



Lobbying für Bibliotheken. Wie wird das Bibliothekswesen kampagnenfähig?

**Kooperationsseminar
der ekz mit der Fachkonferenz der Bibliotheksfachstellen
in Deutschland**

14. bis 16. November 2006

Tagungsort: ekz.bibliotheksservice GmbH
Konferenzsaal
Ebene 3
Bismarckstraße 3
72764 Reutlingen

Beginn: Dienstag, 14. November 2006, 14:30 Uhr
Ende: Donnerstag, 16. November 2006, 13:00 Uhr

Moderation:

14./15. November 2006 **Dr. Stienke Kalbfuss**
*Ministerium für Bildung, Kultur und Wissenschaft, Referat E6
Vorstand der Fachkonferenz der Bibliotheksfachstellen in Deutschland*

16. November 2006 **Henner Grube**
Bibliothekarischer Direktor der ekz

Programm

Dienstag, 14. November 2006

- 14:30 – 15:00 Uhr **Begrüßung**
Henner Grube
Bibliothekarischer Direktor der ekz
- Einführung**
Dr. Stienke Kalbfuss
Vorstand der Fachkonferenz der Bibliotheksfachstellen in Deutschland
- 15:00 – 16:00 Uhr **Kampagnen welcher Art erhoffen die Fachstellen?**
3 Arbeitsgruppen
- 16:00 – 16:20 Uhr *Zusammenfassung*
- 16:30 – 18:00 Uhr **Lobbying welcher Art erhoffen die Bibliotheken?**
- 16:30 – 16:50 Uhr **Erwartungen in einer ländlichen Gemeinde**
Antonie Göhl
Leiterin der Gemeindebücherei Bisingen
- 16:50 – 17:10 Uhr **Erwartungen in Klein- und Mittelstädten**
Julia Bultmann
Vorsitzende der Sektion 3B des Deutschen Bibliotheksverbandes
- 17:10 – 17:30 Uhr **Erwartungen in Großstädten**
Thomas Stierle
Leiter der Stadtbibliothek Ludwigsburg
- 17:30 – 18:00 Uhr **Zusammenfassung und Aussprache**

Mittwoch, 15. November 2006

- 09:00 – 09:30 Uhr **Welche Kampagnen für öffentliche Bibliotheken haben wir in den Niederlanden durchgeführt? Welchen Erfolg hatten sie?**
Dr. Marian Koren
Vereniging van Openbare Bibliotheken, Den Haag
- 09:30 – 10:00 Uhr Diskussion des Vortrags
- 10:15 – 10:45 Uhr **Was hat den Bibliotheken und dem Büchereiverband die Kampagne „Österreich liest – Treffpunkt Bibliothek“ gebracht?**
Mag. Gerald Leitner
Geschäftsführer des Büchereiverband Österreichs, Wien
- 10:45 – 11:15 Uhr Diskussion des Vortrags
- 11:30 – 12:00 Uhr **Wie muss eine Kampagne für Bibliotheken aufgezogen sein, damit sie von der Politik und der Öffentlichkeit beachtet wird und Wirkung erzielt?**
Jörn Brunotte
beramus, Museumsberatung, Berlin
- 12:00 – 12:30 Uhr Diskussion des Vortrags
- 12:30 – 13:15 Uhr Mittagspause
- 13:15 – 13:45 Uhr **Wie stärkt der Deutsche Bibliotheksverband die Position der öffentlichen Bibliotheken in Politik und Gesellschaft?**
Prof. Dr. Claudia Lux
Vorsitzende des Deutschen Bibliotheksverbandes
- 13:45 – 14:15 Uhr Diskussion des Vortrags
- 14:30 – 15:00 Uhr **Welche Kampagnen stehen auf der Agenda von Bibliothek & Information Deutschland?**
Barbara Lison
Sprecherin von Bibliothek & Information Deutschland
- 15:00 – 15:30 Uhr Diskussion des Vortrags
- 16:00 – 17:30 Uhr **Welche Konsequenzen ziehen die Fachstellen aus der Situation des Lobbying für Bibliotheken?**
Plenumsdiskussion
- 17:30 – 18:00 Uhr **Perspektiven für die Fachkonferenz der Staatlichen Büchereistellen in Deutschland**
Günter Pflaum
Vorsitzender der Fachkonferenz der Bibliotheksfachstellen in Deutschland

Donnerstag, 16. November 2006

- 09:00 – 09:05 Uhr **Begrüßung**
Henner Grube
Bibliothekarischer Direktor der ekz
- 09:05 – 09:20 Uhr **Bibliotheksmedien.**
Neuheiten zur Ablauf- und Aufbauorganisation und zum Angebot
Karin Gerhardt
ekz, Leitung Verkauf/Medien
- 09:20 – 09:50 Uhr **Medienbruchfreie Kommunikation.**
Eine Entwicklungspartnerschaft
Dr. Jörg Meyer
Geschäftsführer der ekz
- 10:00 – 10:30 Uhr **Bibliotheksausstattung**
= Bibliothekseinrichtung, Bibliotheksmaterial, Bibliothekstechnik
Andreas Ptack
ekz, Leitung Bibliotheksausstattung
- 10:40 – 11:50 Uhr **Digitale virtuelle Bibliotheken.**
Konzept, Erfahrungen, Perspektiven
Holger Behrens
Geschäftsführer der DiViBib
- 11:50 – 13:00 Uhr **Resümee und Verabschiedung**
Henner Grube