

Wie wollen Senioren angesprochen werden?

Wofür interessieren sie sich?

Wo engagieren sie sich?

Wie organisieren sie sich?

Ursula Lenz, Pressereferentin der BAGSO e. V., Bonn

ekz-Workshop „Bibliotheksangebote für Senioren“, Reutlingen, 15. Februar 2006

Die BAGSO



Die BAGSO wurde 1989 von 11 Seniorenverbänden als "Lobby der älteren Generationen" gegründet.

Die BAGSO-Verbände



Zur Zeit haben sich 90 Verbände zur BAGSO zusammengeschlossen.

Sie vertreten mehr als 12 Millionen über 50-jährige Mitglieder.

Ziele der BAGSO



- Ein selbstbestimmtes Altern zu ermöglichen
- Ältere zu bestärken, politische und soziale Verantwortung für sich und andere zu übernehmen sowie das solidarische Miteinander zu unterstützen
- Bild und Stellung älterer Menschen in Gesellschaft und Familie zu verbessern

Ziele der BAGSO



- Schwierige Phasen des Alters wie Krankheit und Sterben zu begleiten
- Bildung für das Altern und im Alter zu fördern
- Interessen älterer Verbraucher zu stärken

Arbeit der BAGSO



Konkret umfasst die Arbeit der BAGSO:

- Mitwirkung in politisch und gesellschaftlich relevanten Gremien, Diskussionsforen und Kuratorien
- Stellungnahmen bei Anhörungen

Arbeit der BAGSO



- Durchführung der Deutschen Seniorenstage
- Fachtagungen zu aktuellen Fragestellungen
- Initiierung und Durchführung von Forschungsprojekten

Arbeit der BAGSO



- Initiierung und Begleitung von Fachkommissionen und Beiräten der BAGSO zu verbandsübergreifenden Themen
- Öffentlichkeitsarbeit, Herausgabe der BAGSO-Nachrichten und weiterer Publikationen

Fachkommissionen



Verbandsübergreifende
Fachkommissionen (FK) der BAGSO

- FK "Ehrenamt"
- FK "Gesundheit / Pflege"
- FK "Aktuelle Fragen der Seniorenpolitik"

Besondere Aufgaben



1999 Internationales Jahr der Senioren der Vereinten Nationen mit dem Motto "Eine Gesellschaft für alle Lebensalter"

Die BAGSO ist Träger der Nationalen Koordinierungsstelle

Besondere Aufgaben



2003 Die BAGSO ist Träger der Geschäftsstelle "Nationaler Aktionsplan zur Bewältigung der demografischen Herausforderungen"

Deutsche Seniorenitage



Alle drei Jahre richtet die BAGSO den Deutschen Seniorentag aus

2006 wird er vom 16. bis 18. Mai unter dem Motto "Alter als Chance" in Köln stattfinden

Publikationen



- BAGSO-Nachrichten
- Fakten und Felder der freien Seniorenarbeit - Ältere Menschen in Deutschland
- Dokumentationen der Deutschen Seniorentage

Publikationen



- Die BAGSO bezieht Position
- Nutzergerechte Produkte und Dienstleistungen
- Leitfaden zur Arbeit mit Freiwilligen

Die BAGSO in Europa



Die BAGSO unterhält in Brüssel eine Kontaktstelle. Ihre Aufgaben:

- Vertretung der Interessen deutscher Senioren und ihrer Verbände auf europäischer und internationaler Ebene
- Aufbau neuer bzw. Pflege vorhandener Kontaktnetze

Der BAGSO-Förderverein



Der Verein zur Förderung der BAGSO unterstützt die BAGSO materiell und ideell bei der Verwirklichung ihrer Ziele und der Durchführung von Projekten.

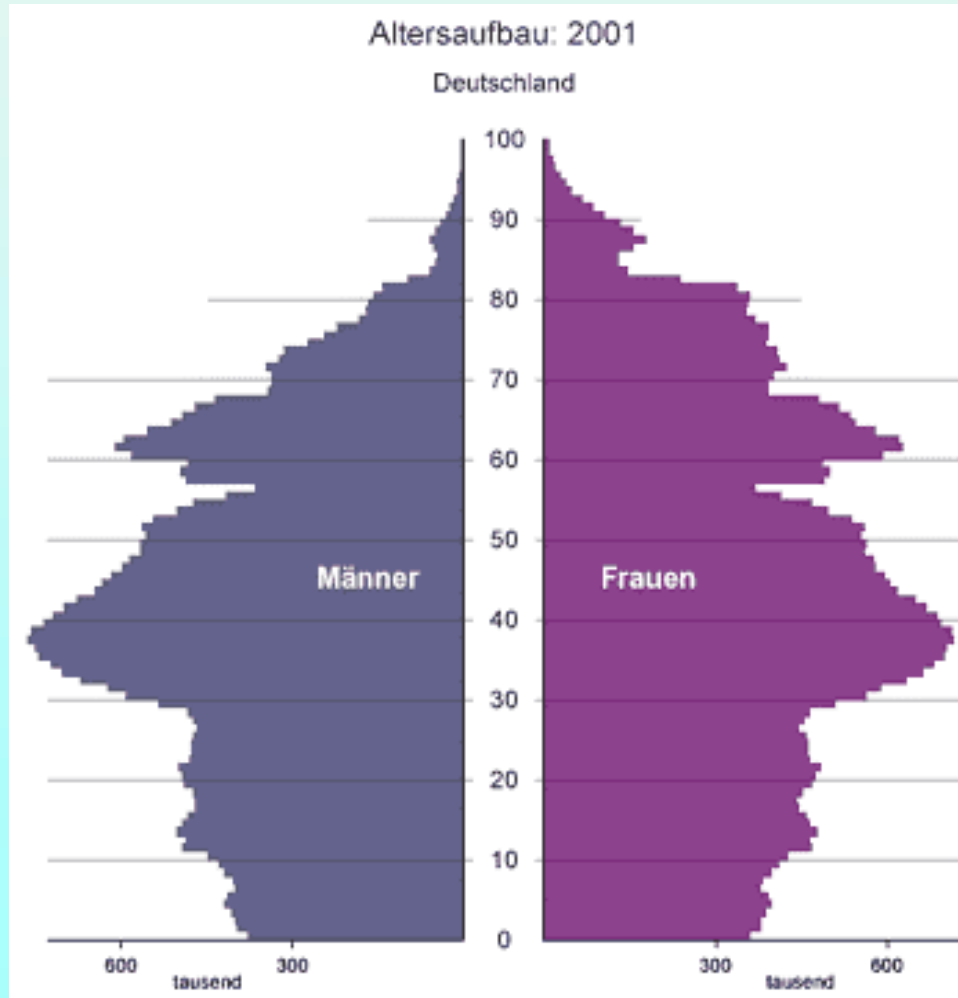
Ehrenvorsitzende ist Prof. Dr. Dr. h. c. Ursula Lehr, Gerontologin und Bundesministerin a. D.

Die BAGSO Service Gesellschaft



- Förderung des Dialogs zwischen Senioren-Organisationen und der Wirtschaft
- Qualitätsprüfungen im Rahmen der Verbraucherempfehlungen
- Organisation der den Deutschen Seniorentag begleitenden Ausstellung SenNova

Demografischer Wandel



Demografischer Wandel



Anteil der 60 Jahre und Älteren an der Gesamtbevölkerung:

2003 = 24,7 %

2010 = 25,6 %

2020 = 29,2 %

2030 = 34,4 %

2040 = 35,2 %

2050 = 36,7 %

Demografischer Wandel



Entwicklung der durchschnittlichen Lebenserwartung:

- 1900: 45 Jahre
- 2002: 75,8 Jahre (Jungen)
- 2002: 81,6 Jahre (Mädchen)

Demografischer Wandel

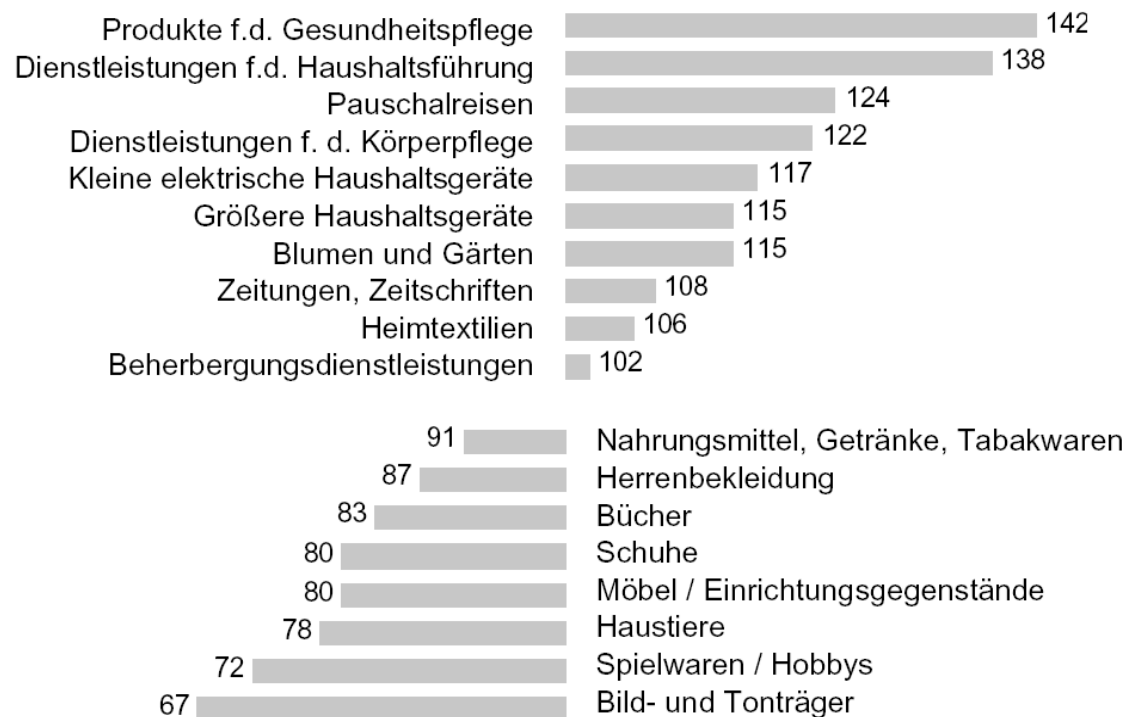


Die Zahl der über 80-Jährigen verdoppelte sich innerhalb der letzten drei Jahrzehnte auf 3,4 Millionen im Jahr 2003.

Wofür geben Ältere ihr Geld aus?

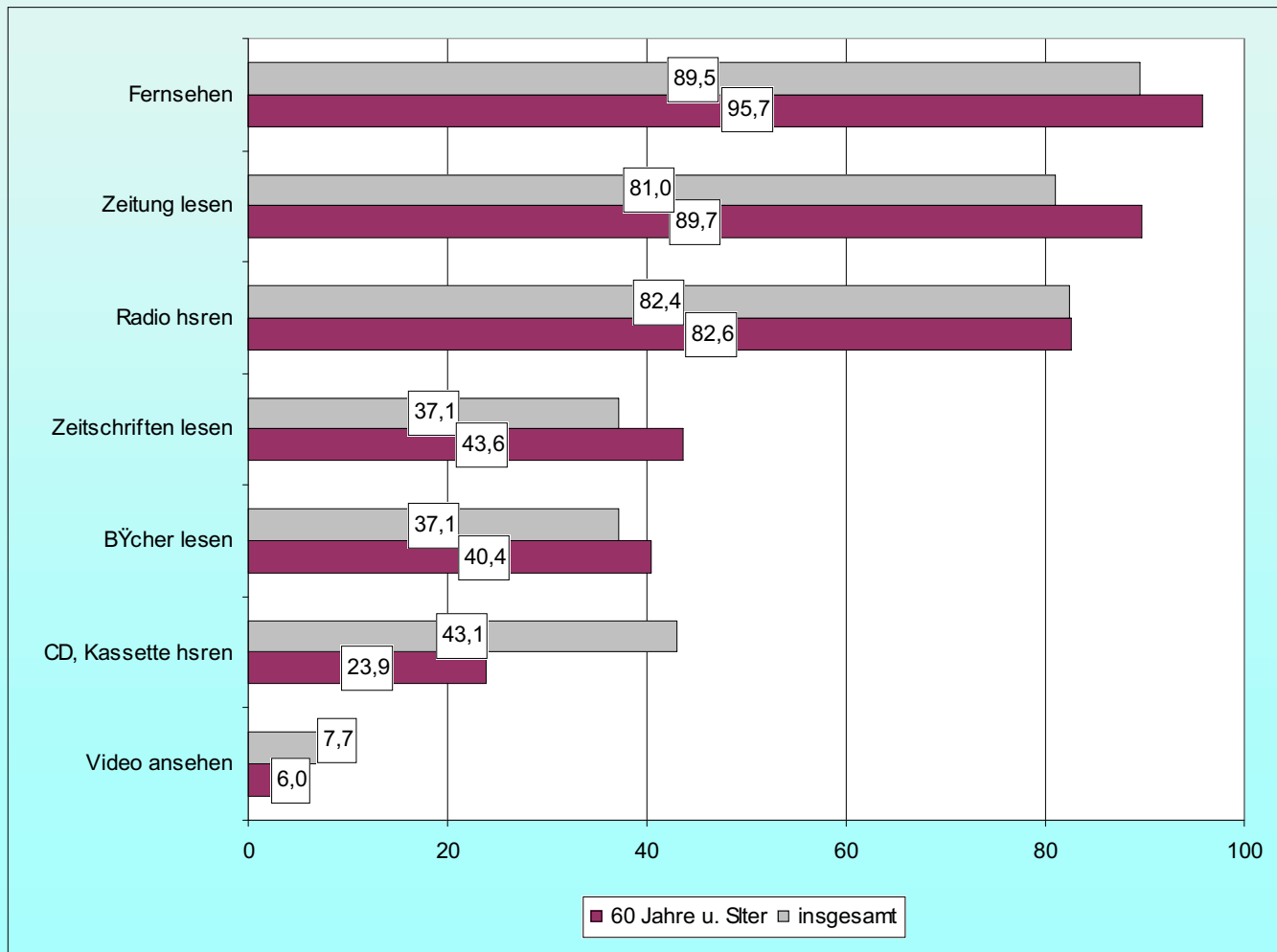
Konsumausgaben 55plus-Haushalte

Indexwerte



Datenbasis: Statistisches Bundesamt 2004 (Laufende Wirtschaftsrechnungen für das Jahr 2002)

Wofür interessieren sich Senioren und wie verbringen sie ihre freie Zeit?



Wofür engagieren sich Ältere?



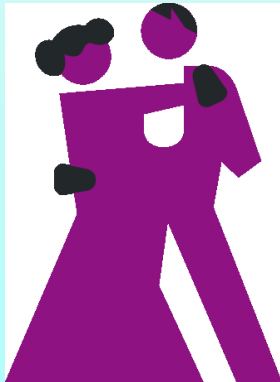
Senioren leisten Hilfe,
solidarisch und sozial

Wofür engagieren sich Ältere?



Senioren stehen für ihre ehemaligen Berufskollegen ein

Wofür engagieren sich Ältere?



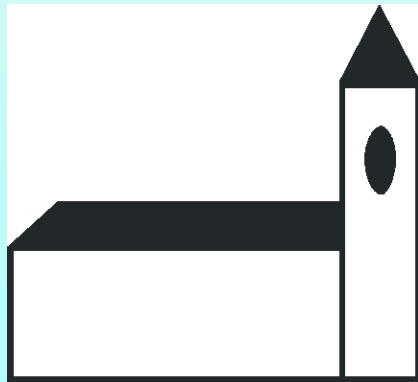
Senioren pflegen Kultur
und Geselligkeit

Wofür engagieren sich Ältere?



Senioren fördern
Gesundheit und Fitness

Wofür engagieren sich Ältere?



Senioren setzen sich in Kirche und Gemeinde für Andere ein

Wofür engagieren sich Ältere?



Senioren engagieren sich politisch

Wofür engagieren sich Ältere?



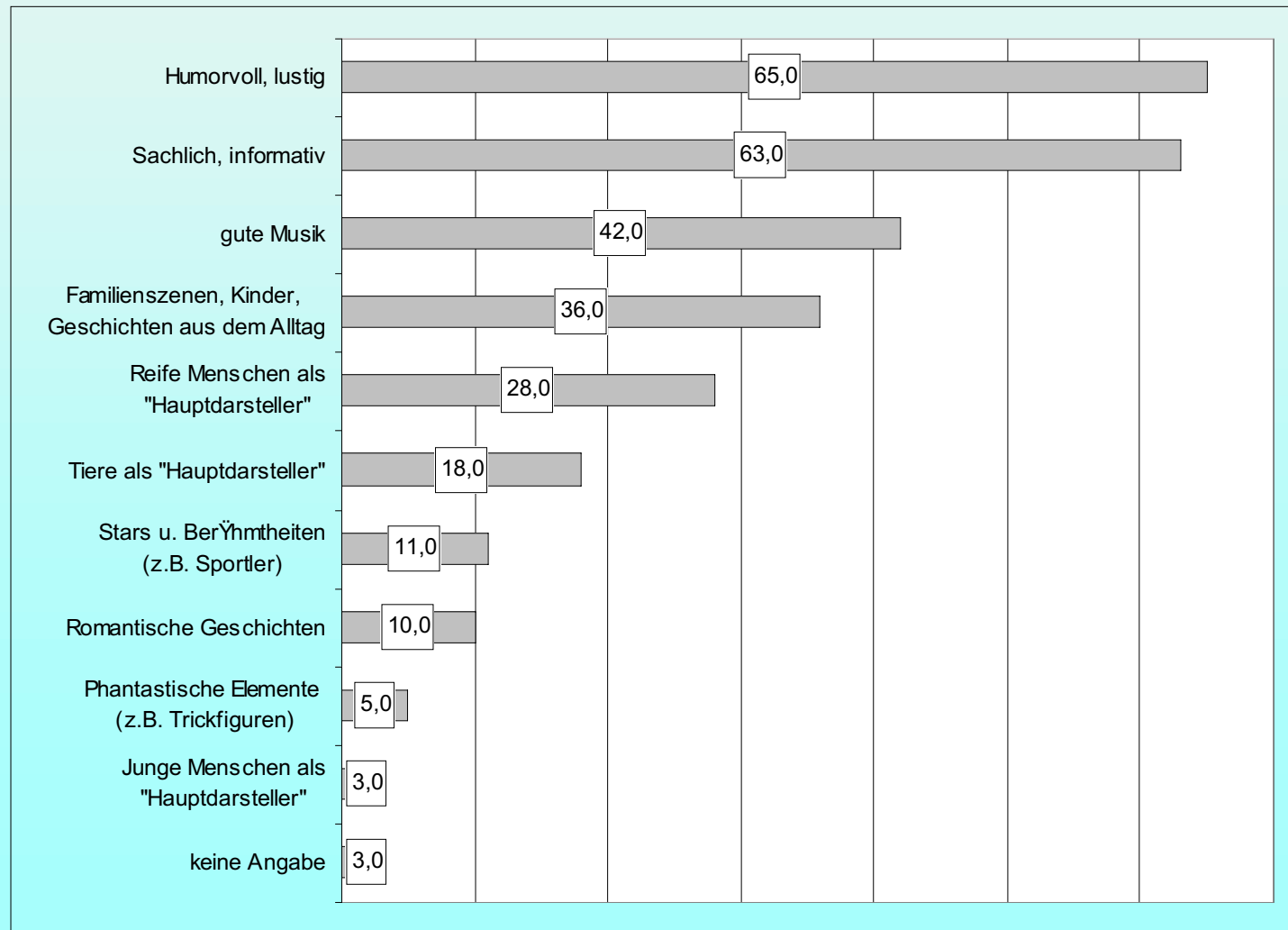
Senioren geben Wissen und Erfahrungen an Jüngere weiter

Wofür engagieren sich Ältere?



Senioren engagieren sich für lebenslanges Lernen

Wie wollen Ältere angesprochen werden?



Wie wollen Ältere angesprochen werden?



Vier Ansätze für Marketing und Werbung

Andreas Reidl, Agentur für Generationen-Marketing, Nürnberg

Wie wollen Ältere angesprochen werden?



1. Der Altersansatz

Er stellt ein gewisses Lebensalter oder die Lebenssituation Rente in den Vordergrund, meistens verbunden mit Vergünstigungen.

Wie wollen Ältere angesprochen werden?



2. Der Kompetenzansatz

In den Vordergrund gestellt wird die Kompetenz des Produktes, des Unternehmens oder der Protagonisten, er lässt Ältere nicht alt, sondern kompetent aussehen.

Wie wollen Ältere angesprochen werden?



3. Der Lifestyle-Ansatz

Dieser Ansatz orientiert sich an den Lifestyle-Prägungen der älteren Kunden.

Wie wollen Ältere angesprochen werden?



4. Der Generationenansatz

Ältere und Jüngere genießen zusammen ein Produkt, nehmen eine Dienstleistung in Anspruch, tun etwas zusammen.

Wie wollen Ältere angesprochen werden?



Sieben Regeln

Andreas Reidl, Agentur für Generationen-
Marketing, Nürnberg

Wie wollen Ältere angesprochen werden?



Regel 1

**Nehmen Sie ältere Menschen
ernst**

Wie wollen Ältere angesprochen werden?



Regel 2

**Machen Sie das Lesen so
einfach wie möglich – groß
statt klein**

Wie wollen Ältere angesprochen werden?



Regel 3

Papier – matt und griffig

Wie wollen Ältere angesprochen werden?



Regel 4

Rot, Gelb, Orange bevorzugt

Wie wollen Ältere angesprochen werden?



Regel 5

Kommen Sie zur Sache

Wie wollen Ältere angesprochen werden?



Regel 6 **Einfache Sprache**

Wie wollen Ältere angesprochen werden?



Regel 7

Kein Alter gleicht dem anderen