

Netzwerke Kultur und Bildung

Seminar der Fachkonferenz der Staatlichen Büchereinstellen in Deutschland
mit der ekz 3. bis 4. November 2004



**Information - Bildung - Kultur - Kommunikation
Bibliothek im Medienzentrum**

Medienzentrum – Beschluss der Stadtvertretung Oktober 2002

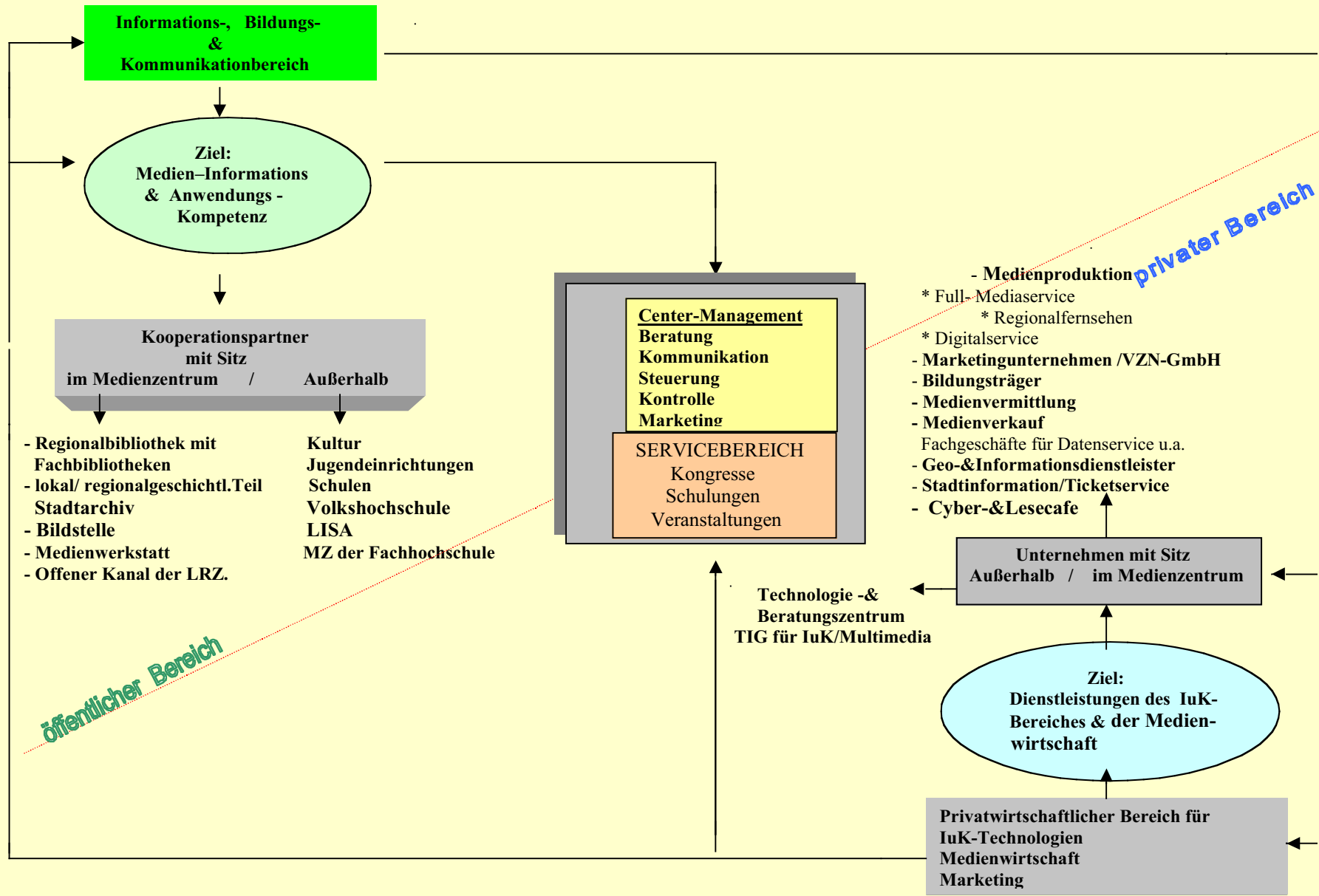
Synergien - Verflechtung von Medienbildung, Medienkultur und Medienwirtschaft,

Bündelung der öffentlich und kommunal geförderten sowie der privatwirtschaftlichen Mediendienstleistungen,

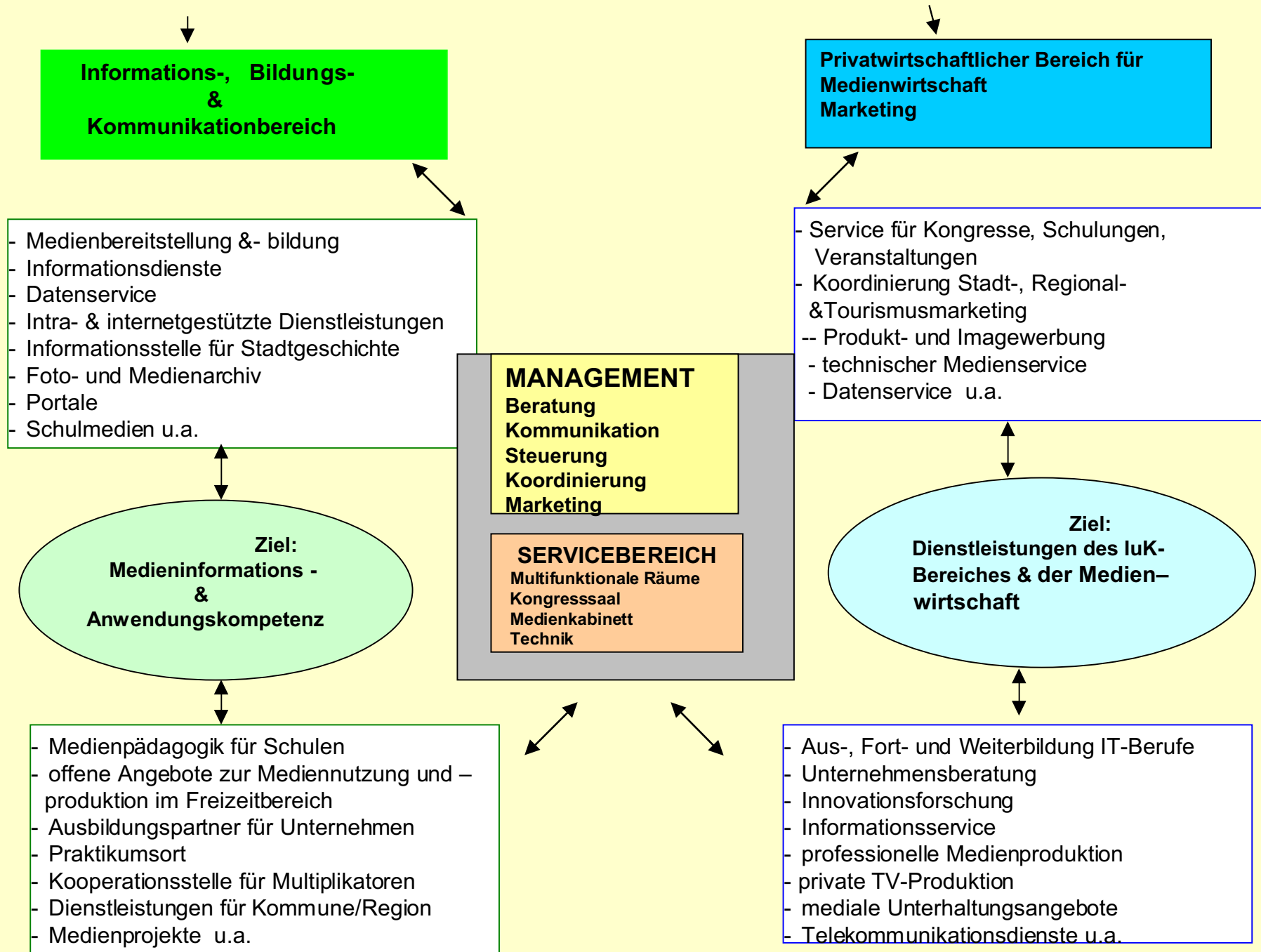
Veranstaltungs- und Lernort zur Medienkompetenzbildung,

Förderung der Medienwirtschaft und Medienproduktion.

Strukturmodell Medienzentrum Neubrandenburg



Wesentliche Leistungen und Produkte des Medienzentrum



Kommerzieller Bereich
Geplante Branchen

Digitalservice

Internetcafe

Regional-Zeitung

Kabelnetzbetreiber Servicepunkt

Marketingunternehmen

Werbeagenturen/Werbevertrieb

Medienbildungsunternehmen

Multimediaprint- und Nonprintproduktion/

Verlage

GeoInformationsdienstleister

Hard-und Softwareservices, Beratung & Verkauf, Datenverarbeitung,

Technologieentwicklung, Computerservice, TV-&Hifi-Service,

Grafik und Design

Veranstaltungs- und Eventunternehmen

Gastronomie

Bibliothek im Medienzentrum

AG Medienzentrum – öffentlicher Bereich in Abgrenzung zum kommerziellen Bereich, Abgleich der Kompetenzen (kommunale Ebene)

Partner für Schulen Angebote/ Projekte/ Schulungen	-	Leistungsbeschreibungen der Anbieter, Internetschulungen, Medienkompetenz: Medienwerkstatt, Kommunales Kino, Radio, Fernsehen, VHS, Bibliothek, Literaturvereine, Schulen, Schulamt,
Archive/ Sammlungen	-	Profile, Erschließung, Nutzungsbedingungen: Stadtarchiv, Museum, Kunstsammlung, Bildstelle, Literaturarchive (Fallada, Reuter, Regionale Autoren),
Kommerzieller Bereich	-	Bildungsträger, Medienproduzenten, Film, Fernsehen Call Center – Aufbau - Infocenter

Bibliothek im Medienzentrum

Die Bibliothek ist eine öffentliche Dienstleistungseinrichtung für die Stadt und die Region.

Die Bibliothek bietet mit ihrem Leistungsangebot unverzichtbare Produkte.

Die Bibliothek arbeitet kundenorientiert.

Die Bibliothek setzt sich Qualitätsstandards.

Die Bibliothek ist Stätte der Innovation und fördert die Medien- und Informationskompetenz.

Die Bibliothek arbeitet wirtschaftlich und kostenbewußt.

Die Bibliotheksorganisation ist kundenorientiert und zeichnet sich durch ein modernes Management aus.

Die Bibliothek ist aktiver Gestalter im Medienzentrum in enger Kooperation mit Partnern der öffentlichen wie privat wirtschaftlichen Bereiche und leistet eine kundenorientierte Öffentlichkeitsarbeit.

Gliederung

1. Ziele

2. Produkte

3. Zielgruppen

4. Qualitätsmerkmale

5. Innovationen

6. Finanzierung

7. Organisation

8. Öffentlichkeit

⟨ Medienkompetenz umfasst drei Aspekte:

- Kompetenz zur sinnvollen, selbstbestimmten, kritischen Mediennutzung. Zugang zu Medien, eine vernünftige Mediennutzung, verantwortungsvolle Verhaltensweisen gegenüber der Mediennutzung.
- Lernen mit neuen Medien, insbesondere medienbasiertes Selbstlernen, entsprechende Medien bereitzustellen, je nach Lernvoraussetzungen beratend vermitteln, gemeinsam mit Partnern das Lernen anhand neuer Medien zu trainieren, Kurse und Beratung.
- Rezeptive Technikbeherrschung (z.B. vermittelt in einem Computerkurs, bei dem digitale Schneidetechnik geübt wird) und gestalterisch-kreative Technikbeherrschung (Mediendesign). Zusammenarbeit ggf. in der Raum- und Techniknutzung; die Bibliothek macht die Ergebnisse zugänglich, z.B. Filmvorführung oder Filmausleihe

⟨ **Informationskompetenz umfasst folgende Aspekte:**

- Art und Umfang der benötigten Informationen bestimmen können,
- sich effizienten und effektiven Zugang zu den benötigten Informationen verschaffen können, also z.B. Bibliotheken und Suchmaschinen kennen,
- Informationen und ihre Quellen kritisch evaluieren und die ausgewählten Informationen in das eigene Wissen und Wertsystem integrieren können,
- Informationen effektiv sowohl als Individuum als auch als Gruppenmitglied nutzen können, um ein bestimmtes Ziel zu erreichen,
- verstehen, dass Informationen in einer ethischen und legalen Weise genutzt werden müssen.

Quelle: Prof. Umlauf: Gutachten über die Konzeptions- und Bauplanung ..., 2004

Die Funktionsmatrix soll die Raumorganisation verdeutlichen (nicht maßstäblich).

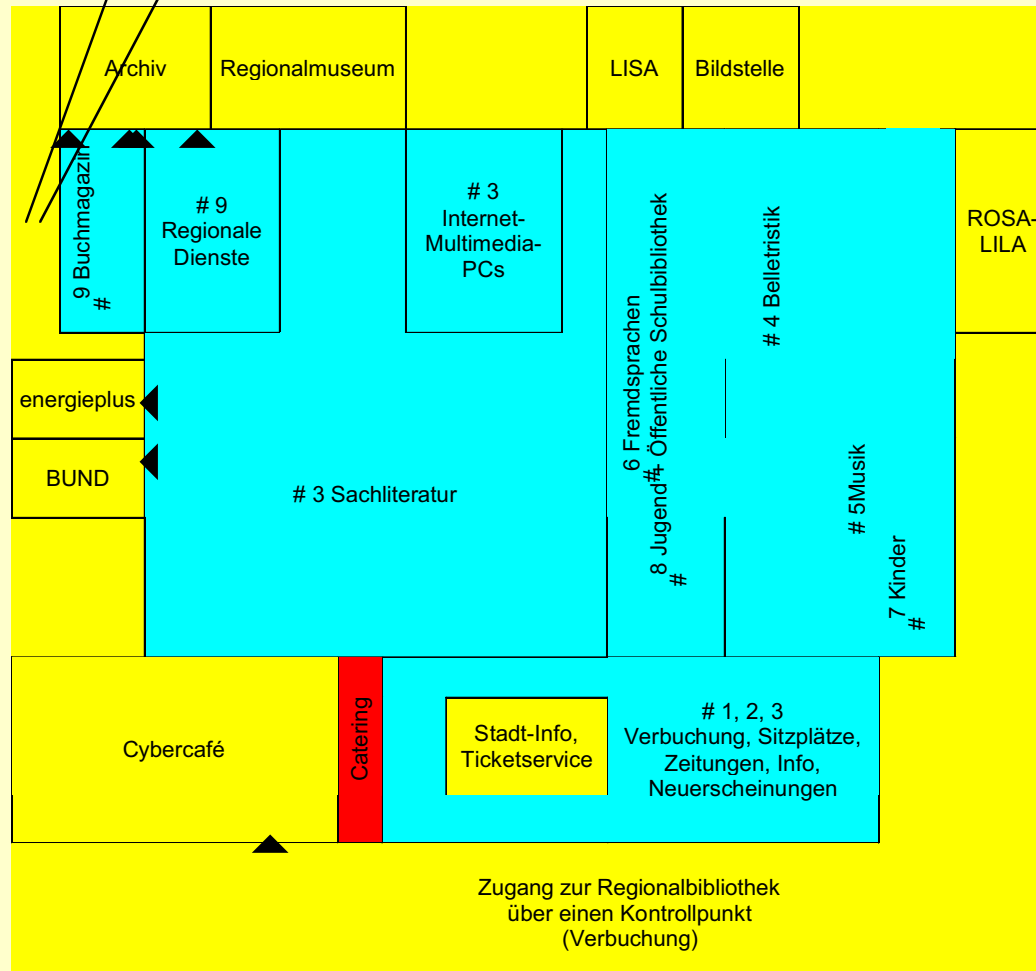
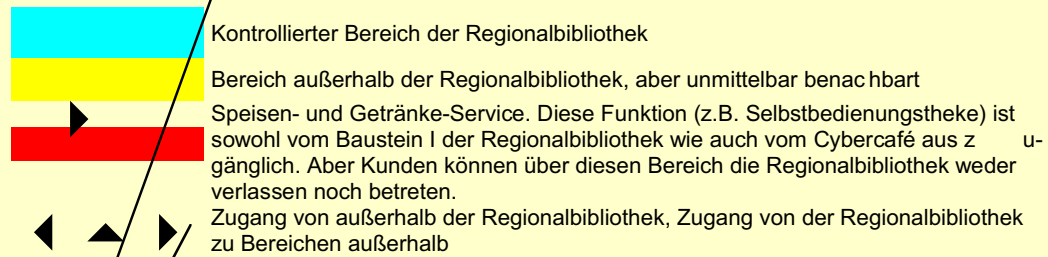


Tabelle 1: Synergiepotenziale mit weiteren Nutzern im Medienzentrum

Nutzer	Synergiepotenzial	Kommentar
Kongresssaal	+	Die Vermarktung der Kongressfläche kann mit dem Hinweis auf besonders vorteilhafte Rahmenbedingungen verbunden werden: Den Kongressteilnehmern steht die Internet - und Informationsinfrastruktur der Regionalbibliothek zur Verfügung.
Schulungs- und Ausstellungenräume	+	Die Vermarktung der Schulungsfläche für kleinere Tagungen kann mit dem Hinweis auf besonders vorteilhafte Rahmenbedingungen verbunden werden: Den Kongressteilnehmern steht die Internet - und Informationsinfrastruktur der Regionalbibliothek zur Verfügung.
Medienwerkstatt	+	Die Medienwerkstatt ist auf Medienproduktion und -design bzw. Vermittlung entsprechender Kompetenzen ausgerichtet, während die Regionalbibliothek auf Mediennutzungskompetenz und Informationskompetenz ausgerichtet ist. Die Produkte können in der Regionalbibliothek vorteilhaft zur Ausleihe präsentiert werden.
Offener Kanal		Die Regionalbibliothek kann sich im Offenen Kanal werbend darstellen.
Cybercafé	++++	Der Speisen - und Getränke -Service des Cybercafés (z.B. Selbstbedienungstheke) soll sowohl vom Baustein I der Regionalbibliothek wie auch vom Cybercafé aus zugänglich sein. Aber Kunden können über diesen Bereich die Regionalbibliothek weder verlassen noch betreten.
Stadt-Info, Ticketservice	++++	Die Angebote der Regionalbibliothek sind potenziell für alle Kunden der Stadt -Info und des Ticketservice interessant. Umgekehrt kann dieser Bereich seine Angebote erfolgreicher vermarkten, wenn er sich unmittelbar im Besucherstrom der Regionalbibliothek aufstellt. Auch personelle Synergien sind möglich. Es wird empfohlen, diesen Bereich im (nicht vor oder beim) Baustein I der Regionalbibliothek unterzubringen.
Stadt-/Regionalfernsehen	++	Die Regionalbibliothek kann sich im Stadt-/Regionalfernsehen werbend darstellen. Die Regionalbibliothek kann von den Journalisten als Informationspool genutzt werden.
Medien-service u. -verkauf	+++	Medienverkauf und Regionalbibliothek sprechen weitgehend dieselben Zielgruppen an und führen sich bei raumorganisatorisch vorteilhafter Zuordnung gegenseitig Besucher zu. Auch kleinere Veranstaltungen des Medienverkaufs in der Regionalbibliothek sind denkbar. Ob der Medienverkauf als Beschaffungsquelle für die Regionalbibliothek interessant ist, hängt maßgeblich von der Art und Leistungskraft des Unternehmers ab. Die Regionalbibliothek ist darauf angewiesen, weitgehend bibliotheksgerecht bearbeitete Medien zu beziehen, um ihr eigenes Personal wirtschaftlich einzusetzen.

Quelle: Prof. Umlauf: Gutachten über die Konzeptions- und Bauplanung... , 2004

Ausprägung der Informationskompetenz Ansätze der Bibliothek

Beispiele:

- Profilierung der Informationsbestände,
- Ausbau des Informationsservice und der kostenpflichtigen Fachinformation,
- Mitwirkung in der DIB – e-mail Auskunftsdienst,
- Ausbau der Zugänge zu Datenbanken (auch kostenpflichtige), wie Genios,
- Erarbeitung eines differenzierten Schulungsangebotes zur Informationskompetenz,
- Vernetzung der Bibliotheken und Einrichtungen der Stadt und Region,
- Virtueller Katalog der Stadt und Region, Nachweis der Fachbibliotheken von Kultureinrichtungen, Vereinen, Instituten,
- Umbau einer Verwaltungsbibliothek der Stadt zu einem Behörden-Info-Center (Testphase der Datenbank - Wissensmanagement für Städte und Gemeinden 2004)..

Informationskompetenz : Vorhaben 2004 -2006

Internetplätze für Benutzer	-	Erhöhung von 10 auf 15, davon 2 für Kurzrecherche, 1 PC - Zeitschriftenportal
DIB, Linksammlung	-	Musik, Regionales, Medienzentrum, Job & Karriere, Recht & Verwaltung
Bibliothek als Portal	-	kostenpflichtige Datenbanken Subito, gbv-direkt und Genios weiter halten Einführung Lexisnexis für die Stadtverwaltung (später für ein regionales Behörden-Info-Center) Kritisches Lexikon der deutschsprachigen Gegenwartsliteratur
DIB		e-Mail-Auskunftsdienst
OPAC-Webportal		Zugang zu elektronischen Texten und Büchern
Bildungsdatenbank des Landes		Medientipps, Infos "Bibliothek und Schule"
Schulportal der Stadt Neubrandenburg		Schulungsangebote, Projekte, Katalog, Klassensätze Terminkalender
Datenbank zu lokalen Themen –		Beispiel – Persönlichkeiten im Netzwerk durch Bibliothek – Museum – Kunstsammlung - Stadtarchiv
Regionale Kataloge		Karbe-Wagner-Archiv
Digitale Bibliothek der Stadt Neubrandenburg		

Schulungsangebote

Die Regionalbibliothek Neubrandenburg bietet Schulungen zur Erwerbung und Ausprägung der Informations- und Anwendungskompetenz von Medien in einem mehrstufigen differenzierten Konzept mit aufeinander aufbauenden und sich ergänzenden Kursen für Nutzer der Bibliothek an. Detailliertere Informationen finden Sie auf der Homepage.

www.bibliothek-nb.de

[Opac für alle \(web-opac\)](#)

[Die Bibliothek im Internet](#)

[Zum Rechercheprofi in 2 Stunden](#)

[Bibliothekseinführung für Schüler](#)

[Informationskompetenz@Schüler](#)

[Informationskompetenz@Lehrer](#)

[Mit Fibo in der Bibo - Schnupperstunde in der Bibliothek](#)



virtuelle Bibliothek

rundum informiert

e-Mail · Kontakt

Home

Aktuell

Katalog

virtuelle Bibliothek

Service

Angebot

Suche

Regionales

Lebenslang Lernen

Bibliothek&Schule

Kids

Annalise-Wagner-Stiftung

Impressum



Adresse, Ansprechpartner) finden Sie unter:

[zum Katalog](#)

www.vorort.bund.net



Weitere Informationen (Öffnungszeiten, Adresse, Ansprechpartner) finden Sie unter:

[zum Katalog](#)

www.iugr.net



Weitere Informationen (Öffnungszeiten, Adresse, Ansprechpartner) finden Sie unter:

[zum Katalog](#)

www.energieplus-ev.de



Weitere Informationen (Öffnungszeiten, Adresse, Ansprechpartner) finden Sie unter:

[zum Katalog](#)

www.rosalila.de

Initiative Rosa-Lila



Weitere Informationen (Öffnungszeiten, Adresse, Ansprechpartner) finden Sie unter:

[zum Katalog](#)

Landesinstitut L.I.S.A.

www.bildung.mv.de