

PuLLS - Public Libraries in the Learning Society

Öffentliche Bibliotheken in der Lerngesellschaft

EKZ-Seminar

“Lernen und Bibliothek”

Neue Konzepte für den Lernort Bibliothek

9. Juni 2005



Stadtbücherei Würzburg



Stadtbücherei Würzburg



Aktuelle Schlaglichter 2004

Gesamtzahl der Einwohner:	129.140
Entleiherinnen und Entleiher:	25.521
Besuche im Jahr:	703.000
Virtuelle Besuche im Jahr:	115.409
Gesamtzahl der Buchungen:	1.288.083
Gesamtmedienbestand:	182.684
Publikumsfläche in der Bibliothek:	2.700 m ²



Veranstaltungen & Führungen 2004

Insgesamt im Jahr 2004	371
Bibliotheksbenutzung:	109
für Kinder & Jugendliche:	142
für Erwachsene (Autorenlesungen, Erzählcafé...):	68
Sonstige (Präsentationen, Tag der Offenen Tür...):	47
Ausstellungen:	5
davon Veranstaltungen im „Studio“:	47

Tendenz steigen



Motivation und Möglichkeiten durch Preise

Öffentliche Bibliothek des Jahres 2002

BayernOnline-Preis 2003

Bibliothek des Jahres 2003

BIX-Sieger der Jahre 2003 und 2005



**Bibliothek
des Jahres**

Projektteilnahme:

Deutsche Internetbibliothek

Die Bibliothek als Tankstelle

in der Informationsgesellschaft



Möglichkeiten:

Erfahrungen sammeln

Innovationen umzusetzen

Impulse gegeben



Stadtbücherei Würzburg



Kundenorientierte Serviceverbesserungen

virtuell
und
medial



deutsche internet bibliothek schnell.mehr.wissen.

E-Mail Auskunft Württemberg

Home > E-Mail Auskunft

Die Deutsche Internetbibliothek beantwortet kostenlos (fast) alle Ihre Fragen!

- Wir beantworten Ihnen alle Fragen - ganz gleich, aus welchem Wissensgebiet.
- Juristische und medizinische Fachfragen können wir leider nicht beantworten.
- Stellen Sie Ihre Fragen rund um die Uhr, wir antworten innerhalb eines Werktags.

Themen

Anfrage

WÜRZBURG

E-Government der Stadtbücherei Würzburg

Stadtbücherei Würzburg

Info-Service: Benachrichtigungswege / Dienste / Abfragen anzeigen

000000013 Test, Theodor

Wie wünschen Sie Ihre Benachrichtigungen zu erhalten?

Ihre E-Mail Adresse: joooo@yyy.de

Ihre Handy Nummer: 0123-456789

Welche Dienste möchten Sie nutzen?

Dienst	E-Mail	SMS	Benutzer-PC	keine
Bücherei-Newsletter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitteilungen zu vorbestellten Medien	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neuerwerbungen zu ihren Suchabfragen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Aktuell gespeicherten Abfragen (nicht mehr benötigte Abfragen bitte zum Löschen)

- neue Jazz-CDs / Erwerb nach 12.12.2002
- alles über Excel / Erwerb nach 12.12.2002
- moderne Architektur / Erwerb nach 12.12.2002
- Spanisch-Kurse auf CD-ROM / Erwerb nach 12.12.2002

Speichern

Hilfe



Lese- und Bildungsförderung



- Bücherbabies
- Klassenlektüre
- Klassenführungen
 - Bücherwurmführung
 - Intergalaktische Führung
 - Detektivführung
 - Gruselführung
 - Bücherei-Rallye
- Flip der Bär
- Aktionen
 - LiteraturQuiz
 - Leseausweis in die Schultüte
 - Jugendbuchwoche
 - Ratespaß
 - Geschichtenflohmarkt
 - Stempelpass
 - Schnitzeljagd
 - SMS-Lyrik



Lesen und Lernen

Basis:

Grundgedanke

"Lebenslangen Lernens"

Konzept:

Multimediales Lernstudio

Ausgangspunkt:

Rolle der Bibliotheken
in der Informations- und
Wissensgesellschaft

Angebot:

Medien "Lernen & Arbeiten"

Multimed. Lern- und Arbeitsplätze

Gruppenarbeitsplätze

Veranstaltungsangebot



Das Studio – Lernen & Arbeiten

Eröffnung: April 2003

Funktion: Lern & Arbeitsraum
für Würzburg

Grundlagen, um die Bibliothek
als Lernort zu positionieren:

- Medienangebot
- Technische Ausstattung
- Veranstaltungsangebot

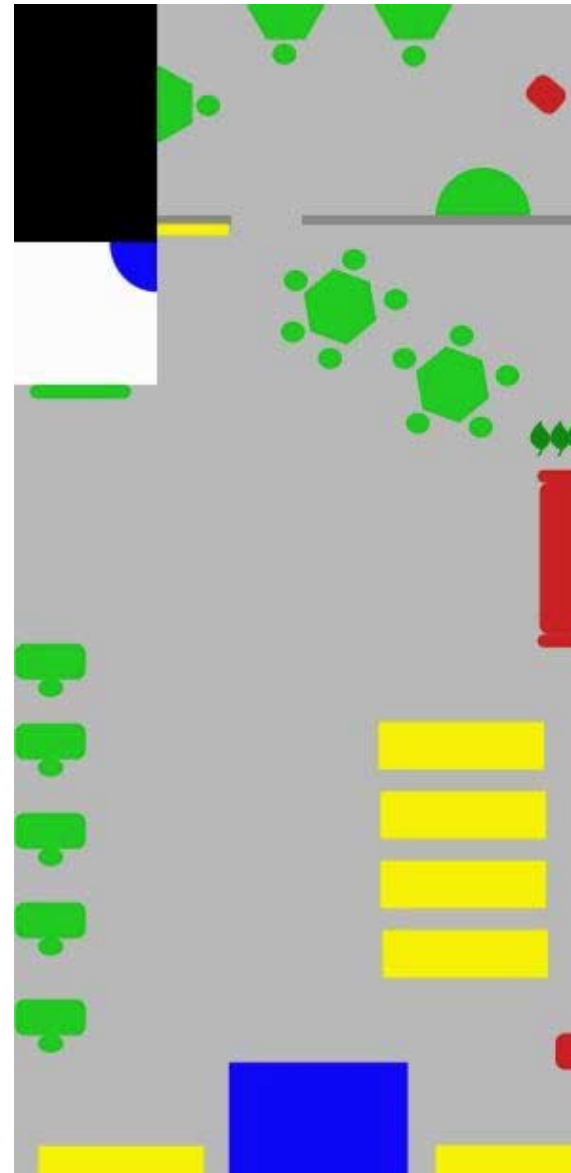
Die Möglichkeit experimentell
und modellgebend zu arbeiten
ist die Basis für für PuLLS.



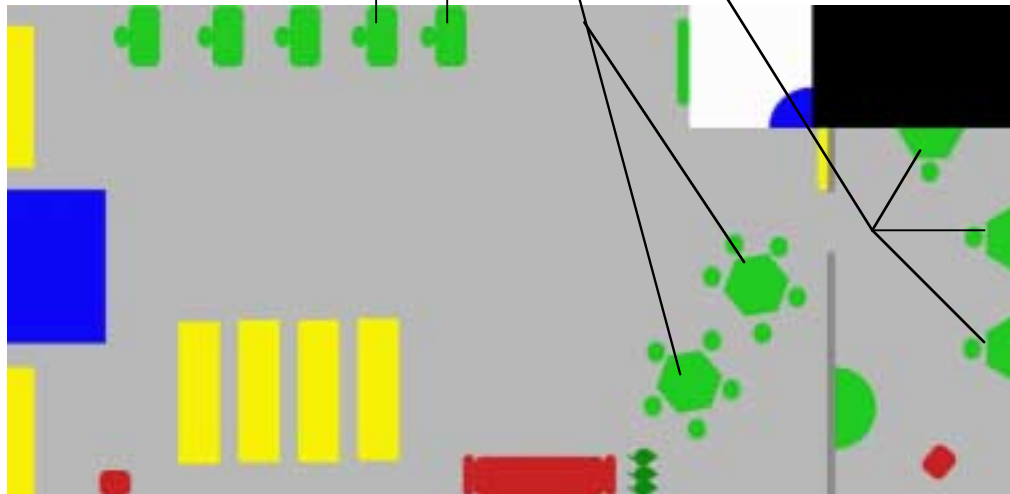
PuLLS im Studio – Lernen & Arbeiten

Grundgedanke: Lebenslanges Lernen

- Medienbereiche
- multimediale Arbeits- und Lernplätze
- Gruppenarbeitsplätze
- moderne technische Ausstattung
- virtuelles Lernstudio im Internet
- Veranstaltungen

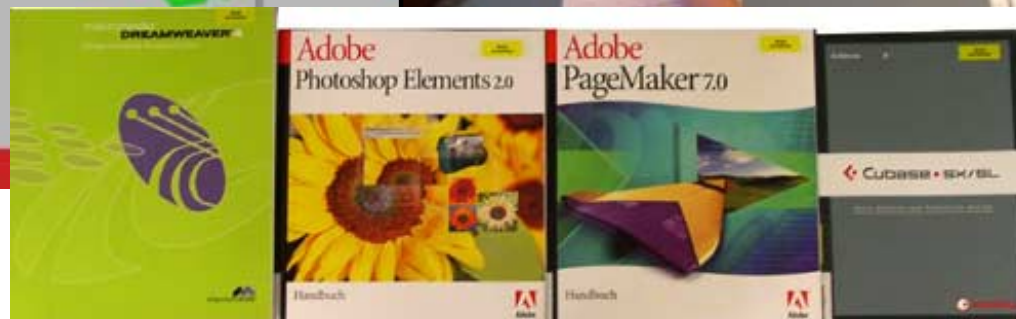


Einzel- und Gruppenarbeitsplätze



Medienauswahl

- Betriebswirtschaft
- Bewerbung & Beruf
- Lernen & Studieren



Kundenfreundliche Aufstellung aller Medien



Strategische Ziele

Image der Bibliothek:

Medien- und Informationsangebot

Profilierung der Bibliothek:

als Lernort durch ein inhaltlich vielseitiges Programm

Bedeutung der Bibliothek:

als Bildungsträger durch ein Veranstaltungsangebot

Verankerung der Bibliothek:

als kompetenter Partner von anderen Bildungseinrichtungen



Werbemaßnahmen

Virtuelle Werbung

auf der eigenen Homepage
durch Links (BIZ, VHS ...)
Online-Terminkalender

Newsletter

an ca. 1500 Firmen
an alle Schulen der Stadt und Region

Kooperation

Wirtschaftsförderungsamt, Volkshochschule
Schulamt, Bundesagentur für Arbeit ...

Präsentationen

Powerpoint, Schaufenster,

Ausstellung im Marktbereich

Versendung und Auslage Flyer und Plakate

Veranstaltungszeitungen und Zeitschriften

Anzeigen VHS-Programm an alle Haushalte



Veranstaltungsformate

Beratungen, Führungen, Schulungen, Vorträge

InternetStudio	jeden 1. Freitag im Monat
LehrerStudio	Lehrerfortbildung mit praktischen Übungen
SeminarStudio	z.B. Existenzgründung nach der Familienpause Selbstmanagement
LernStudio	Lerntechniken & Lernstrategien
BewerberStudio	z.B. aussagekräftige Bewerbungsunterlagen
BeratungsStudio	individuelle Beratung für eine optimale Bewerbung



Vortrag Hesse & Schrader



Das EU-Projekt PuLLS

Basis:

Studio- Lernen & Arbeiten

EU-Projekt:

Sokrates / Grundvig
(seit Januar 2005)

Titel:

PuLLS
Public Libraries in the Learning Society
Öffentliche Bibliotheken in der Lerngesellschaft

Partner:

Aarhus, Helsinki, Barcelona, London & Ljubljana



Information Literacy **Hauptziele von PuLLS**

Erhöhung der Informationskompetenz der Bürger

ICT-Kompetenz

Vermittlung von Grundkompetenzen in moderner Kommunikations- und Informationstechnologie

Entwicklung eines Modells

für das lebenslange Lernen

Bibliothek als offenes Lernzentrum

im Bereich informelles Lernen
(Informationssuche und Wissenserwerb)

Vernetzung von Bildungseinrichtungen / Bibliotheken

**Entwicklung eines neuen, europaweit einsetzbaren
Bibliothekskonzeptes**



Hauptziele der Stadtbücherei Würzburg

Keine Konkurrenz

z. B. zur VHS oder andere Bildungseinrichtungen

Kompetenz durch Kooperation mit Partnern

zufriedene Partner

zufriedene Teilnehmer



Kursziele - Lernziele vom PuLLS

Erlernen systematischer Informationssuche

Informationsbewertung

Vertiefender Überblick über die verschiedenen Lernbereiche

Vermittlung von Basiskenntnissen



Zielgruppe vom PuLLS

Erwachsene

benachteiligte Personenkreise mit geringerer Schulbildung
(z.B. Hauptschulabschluss)

Menschen mit geringer Informationskompetenz
bzw. geringen ICT-Kenntnissen.

besonders Migranten aus der ehemaligen Sowjetunion

ältere Mitbürger

Berufs(wieder)-Einsteiger



Kursziele - Lernziele vom PuLLS

Erlernen systematischer Informationssuche

Informationsbewertung

Vertiefender Überblick über die verschiedenen Lernbereiche

Vermittlung von Basiskenntnissen



Projektzeitraum und Zeitplan Kursziele von PuLLS

bis 05/2005: Vorplanungen, Themenfestlegung

bis 08/2005: Pilotphase, Testlauf, Auswertung

bis 12/2005: Projektentwicklung

bis 10/2006: Implementierung

bis 12/2006: Evaluierung und Schlusskonferenz

ab 2007 Referate und Fortbildungsveranstaltungen
für Berufskollegen



Derzeitiges Stadium des Projekts PuLLS

Zur Zeit laufende Pilotphase

Auswertung der Pilotphase

Vorplanungen für Herbst 05

Themenfestlegung für Herbst 05



Das PuLLS-Konzept besteht aus vier Modulen

Modul 1: Lernen lernen

Modul 2: Informationsbeschaffung – traditionell und virtuell

Modul 3: Berufs(wieder)-Einstieg

Modul 4: E-Life - Einführung in (neue) Technologien

Unterschiedliche Formate:

Mehrtägiges Seminar, Nachmittagsworkshop, Vortrag,
Einzelberatung... - richtet sich nach dem Inhalt



Modul 1 - Lernen lernen

Lernziele:

Grundlagen der Arbeits- und Lernpsychologie kennen lernen
Selbstorganisation und Selbstlernkompetenz
Persönliche Lernplanung
Lernmaterialien bewerten

Geplante Lerninhalte:

Gedächtnistraining
Lerntechniken & Lernstrategien
Zeitmanagement, Selbstmanagement & Stressbewältigung
Erfolgreiche Kommunikation, Burn-Out
Lernberatung / Beratungsangebote zu folgenden Themen
... Lernsoftware
... Selbstlern-Sprachkurse
... (Schüler-)Lernhilfen
... Prüfungsvorbereitungen etc.

Modul 2 - Informationsbeschaffung

Lernziel:

Selbstgestützte Informationsbeschaffung und -nutzung

Geplante Lerninhalte:

Bibliotheksbenutzung / Benutzerschulung / OPAC

Informationen über die Homepage

Nachschlagewerke und Verbundkataloge

Verbraucherberatung

Datenbanken

E-Commerce

E-Banking

E-Government

Recherche und Nutzung von E-Learning-Angeboten

Verschiedene Formen der elektronischen Kommunikation (E-Mail, SMS, Forum, IRC, ICQ etc.)



Modul 3 - Berufs(wieder)-Einstieg

Lernziele:

Chancen auf dem Arbeitsmarkt sichern
Techniken und Methoden zur Stellensuche
kennen lernen und üben
Optimale Kommunikation im Beruf

Mögliche Lerninhalte (Auswahl):

Bewerbungsberatung - individuelle Beratung und Kurse für
Gruppen
Online-Bewerbertraining
Stellenrecherche, Eigeninserate, Initiativbewerbung
Existenzgründung nach der Familienpause
Arbeitszeugnisse
Rhetorik
Richtig Telefonieren
etc.

Modul 4 - E-Life – Einführung in (neue) Technologien

Lernziele:

Selbständiges Benutzen neuer Technologien zur
Informations- und Wissensrecherche
Umgang mit modernen technischen Geräten

Mögliche Lerninhalte (Auswahl):

Den PC kennen lernen (Hardware)

Scanner

CD- und DVD-Brenner

Handy, Palm, Digitalkameras

E-Book-Nutzung / Ausleihe von eBooks (Book-Files)

DVD

Webdesign / Homepagegestaltung

Videokonferenz

etc.



Vielen Dank!

Dirk Wissen

Stadtbücherei Würzburg
Marktplatz 9
97070 Würzburg

Tel.: 0931/373433

E-Mail:

dirk.wissen@stadt.wuerzburg

