

“Medienzukunft, Zukunftsmedien: von Gutenberg zum Web 2.0“

Kooperationsseminar der ekz
mit der Sektion 1 des Deutschen Bibliotheksverbandes e. V. (dbv)
2. bis 3. März 2009

»» **Neue Möglichkeiten für Bibliotheken durch Print on Demand** ««

Friederike Künzel

Print on Demand

Neue Möglichkeiten für Bibliotheken

Books on Demand GmbH
Friederike Künzel
Pressesprecherin
Gutenbergring 53
22848 Norderstedt

Tel.: 53 43 35-89
Fax: 53 43 35-84
E-Mail: friederike.kuenzel@bod.de
www.bod.de

Reutlingen, 3. März 2009

Die Inhalte des Vortrags

- Vorstellung Books on Demand GmbH
- Neue Chancen für Verlage
- Neue Chancen für Autoren
- Dezentrale Herstellung



Books on Demand GmbH – Zahlen und Fakten



Europäischer Marktführer in der digitalen Buchveröffentlichung

- Gegründet 2001
- Über 70 Prozent Marktanteil in Deutschland
- Mehr als 100.000 Titel druckbereit auf dem Server
- Anteil von drei Prozent an den jährlichen Neuerscheinungen in Deutschland
- Präsent in der Schweiz, Österreich, Frankreich, Finnland, Dänemark



Partner für Verlage und Autoren

- Mehr als 10.000 Autoren
- Mehr als 300 Verlage (Suhrkamp, Springer Science + Business Media, Hanser, Campus etc.)

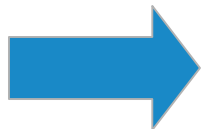
Aktuelle Herausforderungen für Verlage

Strukturwandel im Buchmarkt:

- **Anstieg der Neuerscheinungen**
- **Sinkende Halbwertszeit** der Bücher am Markt
- **Sinkende Durchschnittsauflagen**
- Verstärkter **Kampf um die Regalplätze**
- Anstieg **unverkäuflicher Titel**
- Anstieg von **Remissionen**
- Konzentration auf **Bestseller**

Immense Kosten für:

- Herstellung
- Lager
- Verwaltung
- Logistik



BoD bietet Lösungen zur Kostenoptimierung und Umsatzsteigerung

Print on Demand: Risikoloses Publizieren ab Auflage eins

- Digitale Buchherstellung auf Bestellung, ab Auflage eins
- 360-Grad-Anbindung an den Buchhandel
- Produktion und Auslieferung innerhalb von 12 Stunden ab der Bestellung

Beispiel Großhandel



Systemdienstleistung aus Herstellung und Buchhandelslogistik

Typische Einsatzfelder für Books on Demand

Erstauflagen mit kleiner Auflage oder hohem Auflagenrisiko
Nachauflagen
Langsam drehende Dauerseller
Wiederauflage vergriffener Titel
Regelmäßige Aktualisierungen
Personalisierte Inhalte

BoD

Vertriebswege

Buchhandel

Reibungslose Abwicklung von Großhandelsbestellungen

Drop Shipment

Schneller Direktversand aus der Druckerei an den Adressaten

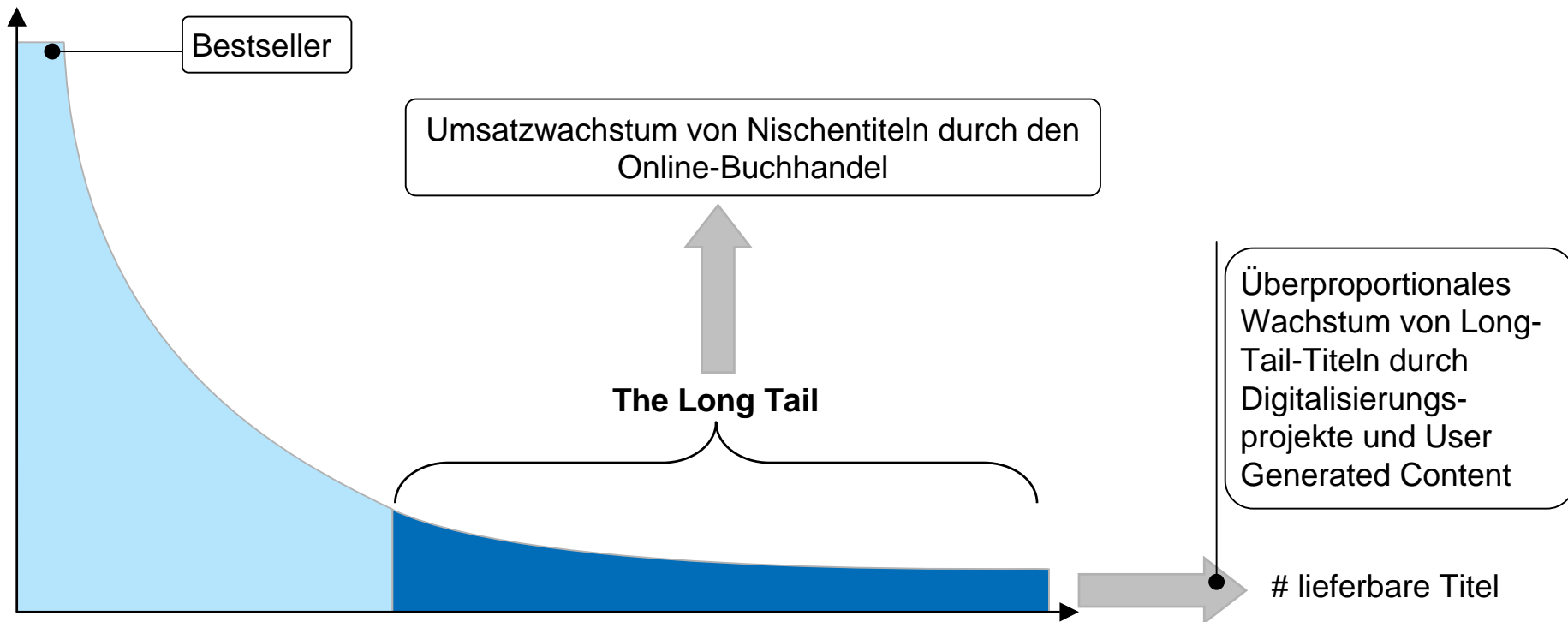
Kleinauflagen

Unkomplizierter Versand an die Verlagsauslieferung

Umsatzwachstum und Kostenoptimierung im „Long Tail“

Nachfragekurve Bücher (konzeptionelle Darstellung)

Exemplare pro Titel



Online-Abwicklung aller Projekte

- Eingabe der Katalogdaten
- ISBN-Vergabe
- Covergestaltung
- Upload neuer Titel
- Abfrage von Verkaufsstatistiken
- Etc.

Auswahl des Templates für BoD easyCover

Bitte wählen Sie hier eine Vorlage für Ihr Cover aus. Klicken Sie auf die Abbildung um eine vergrößerte Darstellung angezeigt zu bekommen.

ProjektNr.: 31599
Titel: Mein Leben als Maus
Autor: Fritz, Müller
Produkt: BoD Classic
Hier geht's zum Projektstatus

Cover gestalten mit easyCover

ProjektNr.: 31599
Titel: Mein Leben als Maus
Autor: Fritz, Müller
Produkt: BoD Classic
Hier geht's zum Projektstatus

Wahl der verfügbaren Felder

Zoomfaktor: 50%

Druckvorschau Vorlage ändern

Bild 1: Upload

Cover: Müller Fritz

Cover: Mein Leben als Maus

Cover:

Cover:

Rücken: Müller Fritz

Rücken: Mein Leben als Maus

Text 1:

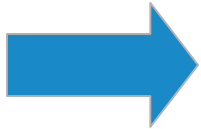
Text 2:

weiter

The screenshot displays the BoD easyCover design interface. On the left, a grid of template options is shown, including 'Babybuch 1', 'Hochzeitszeitung 1', 'Schülerzeitung 1', 'Roman 1', and 'Roman 2'. The 'Roman 1' template is selected. The main area shows a form for entering cover details, including a title field containing 'Mein Leben als Maus' and an author field containing 'Müller Fritz'. A preview window on the right shows the resulting cover design with a red background and the title 'Mein Leben als Maus' in white text. A 'weiter' button is located at the bottom right of the interface.

Wahlfreiheit für Format und Ausstattung

- Freie Formatwahl
- Paperback
- Hardcover
- Flexible Integration von Farbseiten



Kein Unterschied zu einem Offset-Buch mehr erkennbar.

Die Vorteile für Verlage

- Nutzung des **Long-Tail-Effekts**
- Keine **Lager-, Handling- und Verwaltungskosten**
- **Sicherung der Titelvielfalt** und dadurch Schärfung des Verlagsprofils
- Dauerhafte **Verfügbarkeit** aller Titel
- Keine **Makulatur und Verramschung**
- Problemlose **Aktualisierung** und **Personalisierung**
- Autorenbindung und **Sicherung von Titelrechten**
- Zielgruppenspezifisches **Marketing**
- **Ressourcensparende Produktion**



Neue Chancen für Autoren

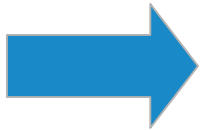
Schlechte Aussichten für Newcomer

- Deutsche Verlage erhalten pro Monat 100 bis 300 unangeforderte Manuskripte*
- Weniger als 1 % werden veröffentlicht*
- Viele Titel passen nicht ins Programm oder fallen durch das kalkulatorische Raster (Lyrik, Regionalia etc.)



PoD bietet eine echte Alternative

- Kein Gatekeeper
- Der Markt entscheidet
- Keine Mindestauflage, kein finanzielles Risiko
- Große Entscheidungsfreiheit (Inhalt, Erscheinungszeitpunkt, Ladenpreis etc.)
- Autoren behalten die Rechte



PoD schafft die wirtschaftliche Basis für kulturelle Vielfalt im Buchmarkt und erschließt neue Inhalte, z. B. „Blocks“, oder personalisierte Inhalte.

* Ergebnisse einer Umfrage der Deutschen Presse-Agentur (dpa) unter Verlagen in 2007

BoD bietet für jeden Autor den passenden Service



- Persönliche Beratung
- Newsletter
- Kundenmagazin
- Etc.

- Eigenständig über die Website
- Persönliche Beratung
- Layout & Lektorat
- Etc.

- Druck innerhalb von 12 Stunden nach Bestelleingang
- Keine Mindestauflage
- Listung in den Buchhandelskatalogen

- BoD-Novitäten
- Anzeigen
- Buchmessen
- PR-Service
- Etc.



Hugendubel
Die Welt der Bücher

buch.de
einfach | schnell

amazon.com



Auch Ihre Kunden können Autoren werden!

Das BoD-System bringt Bestseller hervor

Sachbuch-Bestseller



Wirtschaftsbuch-Bestseller



Sachbuch-Bestseller



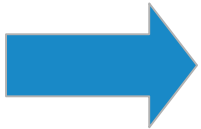
- Mehrere Wochen Top 20 auf Gong-Taschenbuch-Bestsellerliste
- PR-Erfolg durch TV-und Print-Präsenz
- Wochenlang Top 20 auf Wirtschaftsbuch-Bestsellerliste des Manager Magazins
- PR-Erfolg durch Print-Präsenz
- Top 25 auf Spiegel-Online-Taschenbuch-Bestsellerliste
- PR-Erfolg durch Auftritt in TV-Sendung

Dezentrale Herstellung

- Taschenbücher werden am POS produziert
- Verkürzte Produktionskette:
 - Zentralisierte Herstellung: Druck → Vertrieb → Verkauf
 - Dezentrale Herstellung: Verkauf → Druck



Modell der Espresso Book Machine 2.0



Sämtliche als PDF vorliegende Titel können am POS produziert werden.

Vorteile der dezentralen Herstellung

Vorteile für Bibliotheken

- Mehr Titel verfügbar
- Keine zusätzliche Regalfläche benötigt
- Neue Einkommensquelle
- Verliehene Bücher können schnell nachproduziert werden
- Veröffentlichungsplattform für Bibliothekskunden, Studenten und Dozenten (University Press)

Vorteile für Händler

- Neue Umsätze mit Long-Tail-Titeln
- Große Auswahl
- Mehr Platz für schnell drehende Titel
- Alle Titel sind verfügbar
- Mehr Kundenverkehr

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!