

report

DAS MAGAZIN FÜR BIBLIOTHEKEN

2014/4



Einfach faszinierend – Medienangebote 2015

- Im Sog der Serie – vielfältige Fortsetzungsangebote 2015 sorgen für topaktuelle und lückenlose Reihen
 - „NextGen“ für Bibliotheken – Standing Order Konsolenspiele 2015 greift aktuelle Trends auf
 - „Qualität kann man hören!“ Interview mit Prof. Karl Karst, Initiator des AUDITORIX-Hörbuchsiegels



Liebe Leserin, lieber Leser,

die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung brachte es im März dieses Jahres auf den Punkt: „Der irre Boom der Bibliotheken“ lautete die Überschrift eines Artikels zu spektakulären

Neubauten der Gegenwart und der letzten Jahre. Auch die ekz konnte in diesem Jahr vom positiven Image neuer Bibliotheksbauten profitieren. Ob der Neubau der Mauritius-Mediathek in Wiesbaden, die neuen Häuser in Forchheim, Bad Vilbel, Bruneck/Italien, die Hochschul- und Landesbibliothek Fulda oder die Schulbibliothek des Räumlichen Bildungszentrums in Biberach: Die ekz ist gefragt, wenn es um zeitgemäße, bürgernahe, offene Orte mit nachhaltigem Charakter geht.

Auch in der digitalen Welt konnten wir in diesem Jahr mit der Onleihe weitere Erfolge verbuchen – rund 2.000 Bibliotheken in Deutschland, Österreich und der Schweiz haben sich mittlerweile für die Lösung der ekz-Tochter divibib entschieden. Gleichzeitig durften wir uns über stabile Medienverkäufe im klassischen Bereich freuen – kein Wunder, denn über 90 Prozent der Deutschen lesen weiterhin bevorzugt gedruckte Bücher und 75 Prozent wählen immer noch CDs als ihren bevorzugten Tonträger aus.

Ein Highlight in unserem Seminar- und Konferenzprogramm war die gemeinsam mit dem Deutschen Bibliotheksverband und dem Berufsverband Information Bibliothek im Februar veranstaltete

Konferenz „Chancen 2014: Erfolgsfaktor Bibliotheksstrategie“ in Berlin mit rund 180 begeisterten Teilnehmern. Bitte merken Sie sich für das nächste Jahr einen wichtigen Termin doch schon einmal vor: Sehr herzlich lädt die ekz-Gruppe zur Hausmesse „Inspirationen“ am 19. März 2015 nach Reutlingen ein! Neben einer innovativen Ausstellung erwarten Sie spannende Referenten zur Stadt der Zukunft und zum Lernen mit neuen Medien!

Gemeinsam mit Ihnen blicken wir positiv gestimmt auf das kommende Jahr und bedanken uns ganz herzlich dafür, dass Sie unseren Weg begleiten! Für die restlichen Wochen des Jahres 2014 und für das Jahr 2015 wünschen wir Ihnen das Allerbeste und freuen uns auf die Begegnungen mit Ihnen!

Herzlichst

Ihr

Andreas Mittrowann

Kurz, skurril und digital

Gewinnen Sie junge Leser für Ihr digitales Leseangebot! Preusker-Medaillen-Träger Thomas Feibel schreibt exklusiv für die Onleihe

Ideal, um neue Onleihe-Leser für Ihre Bibliothek zu gewinnen: die exklusiven E-Books von der ekz. Ihren Kunden bieten Sie damit spannende Titel an, die es nicht im Handel gibt. Nach dem großen Erfolg des ersten Shortbooks „Der verlorene Sohn“ von Thomas Feibel, veröffentlicht die ekz in den kommenden Wochen den zweiten Teil der Reihe.

Mit „Die Straße, die es nicht gab“ legt Thomas Feibel wieder eine unterhaltsam-skurrile Story vor, die sich in einem Zug verschlingen lässt. Die circa 15-seitige Geschichte richtet sich insbesondere an Jugendliche und junge Erwachsene und macht den Einstieg ins digitale Lesen leicht. Setzen Sie das Kurzbuch auch zum Beispiel bei ihrer bibliothekspädagogischen Arbeit oder bei der Leseförderung in Schulen ein. Die Shortbook-Reihe hat ein gemeinsames Story-Konzept: Ausgangspunkt für die Geschichte ist eine echte Meldung aus einer Tageszeitung, die durch ihre Rätselhaftigkeit die Fantasie des Autors anregte. Am Ende liefert er als überraschenden Abschluss immer den Originalartikel nach.

Für seine medienpädagogische Arbeit verlieh der Deutsche Bibliotheksverband (dbv) dem renommierten Journalisten, Kinderbuchautoren und Medienexperten Thomas Feibel in diesem Jahr die Karl-



Thomas Feibel

Preusker-Medaille. Im Zentrum seines publizistischen Engagements steht vor allem die Leseförderung und die Vermittlung elektronischer Medienkompetenz an Kinder und Jugendliche. Mit der Veröffentlichung der Onleihe-Shortbooks unterstreicht er einmal mehr seinen Einsatz für die digitale Bibliothekswelt.

Mehr zu den Shortbooks erfahren Sie hier: www.divibib.com/fuer-bibliotheken/shortbook.html

Die Straße, die es nicht gab. Von Thomas Feibel. Edition divibib im Verlag ekz.bibliotheksservice; EPUB-Format; ISBN 978-3-95608-589-5; 3,99 EUR. In Kürze exklusiv für Ihre Onleihe im divibib-Medienshop.

Fünf Fragen an ...

Prof. Karl Karst, Programmchef des Kulturradios WDR 3 und Initiator des AUDITORIX-Hörbuchsiegels

Wie kam es eigentlich zum AUDITORIX-Hörbuchsiegel und was sind die damit verbundenen Ziele?

Das AUDITORIX-Hörbuchsiegel ist integraler Teil des AUDITORIX-Projekts, das aus mehreren Elementen besteht. Zunächst entstand 2008 die AUDITORIX-Hörwerkstatt, eine Lernsoftware für die Grundschule. Dann kam die AUDITORIX-Onlinepräsenz www.auditorix.de dazu, die ein umfassendes Angebot zum Thema Hören und Hörspiel für die Grundschule bereithält. 2009 startete das AUDITORIX-Hörbuchsiegel mit der jährlichen Vergabe eines Qualitätssiegels für Kinderhörbücher. Und dieses Jahr erschien der AUDITORIX-Hörkoffer, quasi eine Zusammenführung der medienpädagogischen Vorlagen und des Hörbuchsiegels zu einem umfangreichen Komplettangebot für Bibliotheken.

Ziel des gesamten Projekts ist die Förderung der Medien- und Sinneskompetenz von Kindern im Grundschulalter. Zu den konkreten Aufgaben gehört die Entwicklung von medienpädagogischen Materialien und Vorlagen zur Vermittlung von Hör- und Zuhörkompetenzen sowie von Kompetenzen zum qualitätvollen Umgang mit Hörmedien.

Zur Idee eines Hörbuchsiegels habe ich seit 2004 in meinen Projektseminaren an der Universität Siegen Untersuchungen betrieben. Bundesweit wurden Interviews über eine Qualitätskennzeichnung für Hörbücher durchgeführt, ergänzt durch Kinderbefragungen im Rahmen eines Projekts der Initiative Hören. Die Ergebnisse bildeten 2006 die Grundlage des Projekts „Hören mit Qualität“ der Initiative Hören und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM). Es wurde zunächst die Entwicklung einer Lernsoftware für Kinder realisiert, die 2008 als „AUDITORIX-Hörwerkstatt“ erschien und ein großer Erfolg war.

Unsere Recherchen ergaben, dass es zwar zahlreiche Hörbuch-Preise und -Wettbewerbe, aber keine Qualitätskontrolle oder vergleichbare Bewertungskriterien gibt. In die Kriterienanalyse wurden Eltern, Produzenten, Wissenschaftler, Multiplikatoren und Verlagsvertreter, aber auch Kinder einbezogen. Darauf folgte dann im Jahre 2009 die bundesweite Installierung des AUDITORIX-Hörbuchsiegels mit dem Ziel, im kaum überschaubaren Hörbuchmarkt eine fundierte Hilfestellung bei der Auswahl von Kinderhörbüchern zu geben – Qualität lässt sich hören!

Warum kommt aus Ihrer Sicht Hörbüchern für Kinder besondere Bedeutung zu?

Hören geht dem Sprechen, Lesen und Schreiben voraus. Es bildet die Basis der menschlichen Kommunikation und auch der Medien-Interaktionen. Die Grundlagen der auditiven Wahrnehmung und der verstehenden Rezeption werden bereits in der frühesten Kindheit gelegt. Um so entscheidender ist es, hier so früh wie möglich Kompetenzen zu vermitteln. Mehr als ein Drittel der Vorschulkinder und jüngeren Schüler nutzen täglich die in allen Smartphones enthaltenen Audio-Player und natürlich das Radio. Das Hörbuch nimmt dabei neben der Musik in der Vermittlungskette eine tragende Rolle ein.

Wie genau erfolgt die Auswahl der Hörbücher für das Siegel?

Die Kriterien haben unsere Jurymitglieder in ihren ersten Sitzungen gemeinsam entwickelt. Dabei geht es zusammengefasst um einen Hörgenuss für Herz und Hirn – vorgetragen von erstklassigen Stimmen. Erkennbar sein muss eine thematische und ästhetische Linie, handwerkliches Können und präzise Umsetzung. Auf jeden Fall sollte das Hörbuch die Gedanken- und Gefühlswelt der Kinder anregen sowie das Wissen fördern.

Sie waren erfolgreich darin, viele kompetente Partner für das Hörbuchsiegel zu gewinnen – welche genau sind das?

Da wären vor allem die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) und die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West zu nennen. Sie haben die Grundlage für das Projekt AUDITORIX geschaffen.

Und zum Schluss würden wir gerne wissen: Welche Rolle haben Bibliotheken in Ihrem bisherigen Leben gespielt?

Für mich haben Bibliotheken eine zentrale Bedeutung in der Bildungsarbeit: Niemand kann sich alle Medien zur Weiterbildung selbst kaufen, zugleich sollte niemand aus finanziellen Gründen am Wissenserwerb und Mediengenuss gehindert werden. Daher sind Bibliotheken für mich eine unverzichtbare Grundlage für Chancengleichheit und zugleich Ausdruck des sozialen Bewusstseins einer Gesellschaft.

In unserer Rubrik „Fünf Fragen an ...“ stellen wir Ihnen Kolleginnen und Kollegen aus der Bibliotheksbranche und Persönlichkeiten aus dem kommunalen Sektor, der Politik sowie aus der Medienwelt vor. Die Fragen stellte Andreas Mittrowann.



Prof. Karl Karst leitet seit 1999 WDR 3, das Kulturradio des Westdeutschen Rundfunks Köln. Seine Radiolaufbahn begann 20 Jahre zuvor in der dortigen Hörspielabteilung.

Biografische Stationen: Journalistische Tätigkeiten für die F.A.Z., den Kölner Stadt-Anzeiger und epd-medien. Hörspielprojekte beim Bayerischen und Süddeutschen Rundfunk, Buchveröffentlichungen sowie Lehraufträge an den Universitäten Köln, Essen, Leipzig und Siegen (dort seit 2001 Ehrenprofessor für Medienwissenschaft). Beim WDR entwickelte er das Modell der WDR 3 Kulturpartnerschaften, über das der Sender mit nahezu allen Konzerthäusern sowie Theatern in Nordrhein-Westfalen vernetzt ist.

1996 war er der Initiator des gemeinnützigen Projektkreises „Schule des Hörens“, der sich zur Aufgabe gesetzt hat, das (Zu)Hören und das Hören-Lernen ins öffentliche Bewusstsein zu heben.

2001 führte er 30 Institutionen und Verbände der Bundesrepublik in Köln zusammen, um die Initiative zur Gründung einer Stiftung Hören ins Leben zu rufen.

2003 entstand daraus der Bundesverband INITIATIVE HÖREN, für den er als Vorstand tätig ist. Zum Verband gehören heute unter anderem der Deutsche Kulturrat, der Deutsche Musikrat und der WDR.

2011 gründete er die STIFTUNG HÖREN, die auch das AUDITORIX-Hörbuchsiegel vergibt.



Das enthält der AUDITORIX-Hörkoffer:

- 10 ausgewählte, mit dem AUDITORIX-Qualitätssiegel der Jahre 2012/2013 und 2013/2014 ausgezeichnete Kinderhörbücher für Kinder ab 8 Jahren:
 - Anton taucht ab | Hörspiel
 - Eisbär, Elch und Eule | Feature
 - Die Füchse von Andorra | Hörspiel
 - Mein Hund Mister Matti | Lesung
 - Munkel Trogg – Der kleinste Riese der Welt | Lesung
 - Olaf der Elch, Olaf taucht ab und erstmalig Olaf hebt ab (Die große Olaf-der-Elch-Trilogie) | Lesung
 - Die Schatzinsel | Hörspiel
 - Die Schneekönigin | Hörspiel
 - Die Wanze – Ein Insektenkrimi | Lesung
 - 5 Hunde im Gepäck | Lesung
- 2 Exemplare der AUDITORIX-Hörwerkstatt (Lernsoftware)
- 1 Ringordner mit 72 Seiten Didaktikmaterial, Einlegeblätter laminiert
- 1 Easi-Speak-Mikrofon mit USB-Anschluss zur Aufzeichnung und Wiedergabe

Kinderohren schulen – Hörwelten entdecken



AUDITORIX-Hörkoffer vermittelt Medienkompetenz

Kinderohren öffnen für gute Hörmedien, dabei Kreativität, Sinnes- und Medienkompetenz fördern: Im Rahmen des Projekts „AUDITORIX – Hören mit Qualität“ entwickelten die INITIATIVE HÖREN e. V., die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) und die ekz ein einzigartiges Angebot.

Der AUDITORIX-Hörkoffer für die dritte und vierte Grundschulklasse ...

- enthält ausgewählte, mit dem AUDITORIX-Qualitätssiegel ausgezeichnete Hörbücher, Lernsoftware, umfangreiches didaktisches Material im stabilen Ringordner sowie ein Mikrofon zum selbstständigen Experimentieren
- bietet kreative Anregungen zur Hörbildung und Zuhörförderung
- vermittelt mediale Grundkenntnisse in der Erstellung von Hörspielen
- schult das Urteilsvermögen in Bezug auf Hörmedien



Fragen zum AUDITORIX-Hörkoffer?
Ihr Regionalteam berät Sie gerne.

- **Baden-Württemberg, Bayern:**
Telefon 07121 144-411

- **Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland:**
Telefon 07121 144-412

- **Alle weiteren Bundesländer:**
Telefon 07121 144-413

Vertrieb.Medien@ekz.de

„Ich finde die Materialvielfalt sehr interessant, mit viel Engagement erarbeitet und gut durchdacht. Die Tipps zur Arbeit mit und zur Gestaltung von Hörspielen, zum Beispiel die ‚Geräuschrezepte‘ zur Wahrnehmungssensibilisierung, finde ich ausgesprochen anregend und hilfreich. Für unsere Schule mit dem Förderschwerpunkt Sprachheilförderung sehe ich den Hörkoffer als wirklich geeignet an.“

*Kerstin Link-Brauser
Weißfrauenschule Frankfurt am Main*



Neuentwicklung – MedienservicesPlus

Speziell für Bibliotheken mit zentraler Bestellabwicklung erweitern wir unser Angebot! In enger Zusammenarbeit mit der SBA Frankfurt entwickeln wir derzeit eine Plattform, mit der Sie Ihren Geschäftsgang elektronisch und zeitsparend abwickeln können. Tauschen Sie Bestelllisten aus, vergeben und verwalten Sie Budgets, bestimmen Sie die Rechtevergabe – all das und vieles mehr mit MedienservicesPlus.

Neugierig? Rufen Sie uns an.

– Baden-Württemberg, Bayern:
Telefon 07121 144-411

– Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen,
Rheinland-Pfalz, Saarland:
Telefon 07121 144-412

– Alle weiteren Bundesländer:
Telefon 07121 144-413

Vertrieb.Medien@ekz.de

Unschlagbar: Medienservices!

Seit Jahren nutzen viele Kunden Medienservices erfolgreich. Spezifische Recherchemöglichkeiten, individuelle Suchprofile, hohe Transparenz und Dublettenkontrolle sind nur einige der Features, die Medienservices unschlagbar machen!

Weiterentwicklung – Medienservices Updates

Weiterentwicklung wird bei uns groß geschrieben. Ein kleiner Ausschnitt aus unserem letzten Update:

- EAN-Recherche
- Dublettenanzeigen weiter ausgebaut
- IK-Lernhilfen sortiert nach Bundesland
- Titellisten-Versand an Zweigstellen
- Rechtevergabe erweitert
- Systematik-Anzeige und Sortiermöglichkeit in Trefferlisten

Sachbuchbestand punktgenau steuern

Formale Interessenkreise zur Feinabstimmung einer Sachbuch-Standing-Order



Wie kann ich den Sachbuchbestand noch genauer auf die Nachfrage meiner Kunden ausrichten? Interessenkreise (IKs) sind nützliche Hilfen zur Feinjustierung. Analog zur Bestandssteuerung über die Systematik können Sie Ihre Auswahl auf bestimmte Interessenkreise beschränken, zum Beispiel alle Titel zu „Fit und gesund“ aus der Standing Order klein. Neben dieser inhaltlich orientierten Auswahl stehen Ihnen aber auch formale Interessenkreise zur Verfügung, mit denen eine weitere Feinabstimmung für den Standing-Order-Bezug möglich ist.

Sie würden gern in die Standing Order Geografie groß einsteigen, um laufend mit aktuellen Reiseführern versorgt zu werden, auf die enthaltenen Bildbände möchten Sie aber verzichten? In diesem Fall können Sie bestimmte Sachgruppen über die Systematik und nicht gewünschte Titel über den IK „Bildband“ ausschließen.

Andererseits kann der Bestand an Wanderführern in der Kombination Systematik (zum Beispiel Heimatregion) und IK „Wanderführer“ sehr genau auf die Nachfrage ausgerichtet werden. Formale Sachbuch-Interessenkreise sind:

- Ausstellungskatalog
- Berufsschulliteratur
- Bestimmungsbuch
- Bildband
- Gesetzestext
- Periodikum
- Wanderführer

Wenn Sie diese Möglichkeit zur Feinsteuerung nutzen möchten, vermerken Sie die auszu-schließenden beziehungsweise gewünschten IKs einfach auf der Bestellung.

Olaf Kaptein
Telefon 07121 144-155
Olaf.Kaptein@ekz.de



Im Sog der Serie ...

Breit gefächerte Fortsetzungsangebote sorgen für topaktuelle und lückenlose Reihen

Fortsetzung folgt!? – Viele kleine und große Bibliotheksnutzer warten sehnsüchtig auf die neueste Buchausgabe vom „Magischen Baumhaus“ oder auf den aktuellsten „Asterix“-Comic. Auch die neueste „Bravo-Hits“-CD, „Yakar!“-DVD oder das gerade erschienene Hörbuch der „Warrior Cats“ sind heiß begehrt.

Doch der Markt ist schwer im Blick zu behalten, Recherchen sind aufwendig und zeitraubend. Diese Aufgabe übernehmen wir gern für Sie. Mit unseren Fortsetzungsangeboten haben Sie immer den aktuellsten Band oder die neueste CD-/DVD-Folge in Ihrem Regal.

Ein Einstieg ist jederzeit, auch rückwirkend, möglich. Geben Sie uns hierfür bitte an, ab welcher Folge oder ab welchem Datum Sie einsteigen möchten. Und um mögliche Überschneidungen mit Ihren bestehenden Standing-Order-Aufträgen zu vermeiden, bieten wir eine automatische Dublettenkontrolle an.

Unser Tipp: Kombinieren Sie unsere Standing-Order- und Fortsetzungsangebote individuell und bieten Sie Ihren Bibliotheksnutzern ein noch breiteres und lückenloses Spektrum an beliebten Reihen und Serien.

Gut informiert und immer aktuell – Fortsetzungen im Blick

Unseren Prospekt „Fortsetzungen“ mit Informationen über bisher erschienene Bände/Folgen, voraussichtliche Jahrespreise und Hinweisen zu möglichen Überschneidungen mit Standing-Order-Titeln finden Sie auf www.ekz.de > Downloads & Kataloge > Medien > Fortsetzungen

Mit unserem vierteljährlich erscheinenden Newsletter sind Sie außerdem in Sachen Fortsetzungen immer auf dem aktuellen Stand und können während des Jahres aus neu angebotenen Reihen auswählen. Eine Liste mit neuen und abgeschlossenen Reihen stellen wir regelmäßig auf unserer Website zur Verfügung.

Fortsetzungssymbole im ID Buch und Nonbook

Seit Januar 2014 erkennen Sie Fortsetzungstitel auf einen Blick anhand unserer aussagekräftigen Symbole! Mit der zugehörigen Bestellnummer (FF: fortlaufend) können Sie die Reihe ab einem bestimmten Band oder Termin bei Ihrem zuständigen Regionalteam bestellen.

Buch-/Nonbookreihe auch zur Fortsetzung lieferbar:



FF 059.429.5

Buch-/Nonbookreihe abgeschlossen:



FF 059.429.5

Fortsetzungsangebote sind in folgenden Bereichen erhältlich

Buch

- Kinderbuch
- Kindersachbuch
- Comics Kinder
- Mangas Kinder
- Jugendbuch
- Comics Jugend
- Mangas Jugend
- Krimis Erwachsene
- Science-Fiction
- Comics Erwachsene
- Mangas Erwachsene
- Sachbuch allgemein
- Jahrbücher/Lexika
- Gesetzestexte
- Fachliteratur für Bibliotheken
- Musik/Noten
- Reiseführer
- Zeitschriften

Nonbook

- Kinder DVD
- Kinder CD
- Hörbücher für Jugendliche CD
- Krimi-Hörbücher für Erwachsene CD/MP3
- Musik CD Sampler
- Sachthemen DVD





Bei Fragen rund um Fortsetzungen beraten wir Sie gerne – nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

Für Buch-Fortsetzungen:
Stephanie Weber
Telefon 07121 144-173
Stephanie.Weber@ekz.de

Für Nonbook-Fortsetzungen:
Janet Heller
Telefon 07121 144-103
Janet.Heller@ekz.de

Top-10-Auswahl unserer beliebtesten Reihen

Kinderbuch

- Das magische Baumhaus
- Die drei ??? – Kids
- Die drei !!!
- Die drei ???
- Sternenschweif
- Der kleine Drache Kokosnuss
- Die Vampirschwestern
- Bibi Blocksberg – Sonderband
- Beast Quest
- Warrior Cats

Kinder-CD

- Die drei ???
- Ein Fall für TKKG
- Die drei ??? – Kids
- Das magische Baumhaus
- Die drei !!!
- Fünf Freunde
- Bibi Blocksberg
- Bibi und Tina
- Meine Freundin Conni
- Hexe Lilli

Musik-CD

- Bravo-Hits
- The Dome
- Bravo-Hits – Jahressampler
- KuschelRock
- Bravo – Black Hits
- The Dome – Sonderausgaben
- Die ultimative Chartshow
- Café del Mar
- Die Hit-Giganten
- KuschelRock – Sonderausgaben

NextGen für Bibliotheken

Die Trends bei den Konsolenspielen 2015



PlayStation 4 und Xbox One als Standing Order

Sie sind große Verkaufsschlager: Die beiden im November 2013 auf den Markt gekommenen, werbewirksam als „NextGen“ (Next Generation) angekündigten Konsolen PlayStation 4 von Sony und Xbox One von Microsoft. Dank geschickterem Marketing und einem besseren Erstverkaufspreis hat Sony mit der PlayStation 4 die Nase vorn, doch auch die Xbox One hat zahlreiche Anhänger. Gute Verkaufszahlen bei der Hardware bedeuten naturgemäß auch eine hohe Nachfrage nach Spielen für die Konsolen, zumal beide neue Konsolen keine Abwärtskompatibilität zu ihren Vorgängermodellen bieten.

2014 haben wir bibliotheksgesegnete Spiele regelmäßig über Aktionen und im

Informationsdienst Nonbook angeboten. Aufgrund der beachtlichen Anzahl an Neueinsteigern seitens der Bibliotheken gibt es ab 2015 für beide Konsolenarten eine Standing Order, damit Sie zukünftig zeitnah mit den neuesten Trends versorgt sind. Prinzipiell bietet der Markt bei diesen Konsolen prozentual mehr Spiele für Jugendliche und Erwachsene an, weshalb

wir uns bei der Standing Order auf ein Angebot für diese Zielgruppen konzentrieren. Die neuen Standing Orders PlayStation 4 Jugendliche und Erwachsene mini beziehungsweise Xbox One für Jugendliche und Erwachsene mini beinhalten jährlich circa 10 Titel für jeweils 500 Euro. Bibliotheken, die einen größeren Bedarf haben, können auf Basis des ID Nonbook groß alle im Besprechungsdienst angebotenen Spiele abonnieren. Ein- und Ausschlüsse über ASB, Interessenskreise oder USK-Kennzeichnungen sind selbstverständlich genauso möglich wie das Festlegen eines Deckelbetrages.

Wii und WiiU – wie geht es weiter?

Das anfangs mehr als umfangreiche Angebot für die beiden Konsolen der japanischen Firma Nintendo hat in den vergangenen zwei Jahren stark abgebaut. Schuld daran waren vor allem die mäßigen Absatzzahlen der

WiiU, durch die sich die Anzahl der Neuerscheinungen stark reduziert hat. Dieser Rückgang hat uns veranlasst, bereits zum zweiten Mal die Werte der Standing Orders nach unten zu korrigieren sowie größere Varianten einzustellen.

Doch das Durchhalten lohnt sich! Durch gelungene Marketingstrategien, in die Nintendo hohe Beträge investiert hat und die sich mittlerweile auszahlen, konnte bei den Verkaufszahlen der WiiU ein Aufwärtstrend erreicht werden. Beispielsweise hat sich der Titel „Mario Kart 8“, der exklusiv für die WiiU erschienen ist, mehr als 150.000 Mal verkauft und einen deutlichen Anstieg bei den Hardware-Verkäufen ausgelöst. So haben sich im Vergleich zum Vorjahr die Verkaufszahlen der Konsole um mehr als 100 Prozent erhöht. Es ist zu hoffen, dass dieser positive Trend die Bereitschaft der Softwarefirmen, in die Entwicklung neuer Spiele zu investieren, fördert.

Generell sind Wii- und WiiU-Spiele nach wie vor ein sinnvolles Angebot für Bibliotheken, Spiele für Kinder und Familien sind hier deutlich stärker vertreten als bei PlayStation und Xbox.

Nintendo DS und 3DS

Im Bereich der Kinderspiele ist der Markt hier sehr stabil, nach wie vor erscheint eine gute Mischung verschiedener Genres für Kinder im Vor- und Grundschulalter.

Die Angebote für Jugendliche und Erwachsene sind dagegen deutlich rückläufig. Die Ursache liegt auf der Hand: Spieler dieser Altersgruppen ziehen das Smartphone als portables Gerät dem Nintendo DS beziehungsweise 3DS vor, zumal Apps im Preis deutlich unter DS-Spielen liegen. Aus diesem Grund haben wir die Standing Order Nintendo DS/3DS für Jugendliche und Erwachsene im Wert drastisch reduziert.

kurz notiert

Bibliothekszubehör: Lieferung frei Haus ab einem Warenwert von 300 EUR

Unser Geschenk an Sie: Wir liefern vom 4. November 2014 bis zum 1. Februar 2015 Bibliothekszubehör frei Haus ab einem Warenwert von 300 EUR zuzüglich 19 Prozent Umsatzsteuer. Füllen Sie Ihre Vorräte auf und bestellen Sie direkt in unserem Shop Bibliotheksausstattung <http://shopping.ekz.de>.
Ihre Ansprechpartner: Team Bibliothekszubehör, Telefon 07121 144-420, Bibliothekszubehoer@ekz.de



Lisa Pohl
Telefon 07121 144-116
Lisa.Pohl@ekz.de

Rat und Hilfe kompakt

Medienboxen und Medientaschen zum Thema Demenz

Der Informationsbedarf zum Krankheitsbild Demenz ist groß – haben Bibliothekskunden auch Sie schon zu diesem Thema angesprochen? Oder denken Sie gerade darüber nach, eine Kooperation mit einer Pflegeeinrichtung aufzubauen? Dann ist unser Angebot genau das Richtige für Sie! Unsere Medienboxen und Medientaschen zum Thema Demenz, die wir in Abstimmung mit der Alzheimergesellschaft Baden-Württemberg e. V. zusammengestellt haben, bieten wertvolle Hilfe für Angehörige, Betroffene sowie für ehrenamtlich oder professionell Pflegenden. Die Aktivierung der an Demenz erkrankten Menschen spielt dabei eine zentrale Rolle.



Medienboxen

Die Medienboxen richten sich eher an ehrenamtlich oder professionell Betreuende und eignen sich vor allem für die Arbeit mit Demenzerkrankten in einem fortgeschrittenen Stadium, können aber zum Teil auch schon früher eingesetzt werden. Vier Schwerpunktboxen setzen unterschiedliche Akzente.

- Die **Aktivierungsbox** enthält Medien, die Hilfestellungen, Anregungen und praxiserprobte Vorschläge zur Aktivierung von Demenzerkrankten bieten (18 bis 22 Medien im Wert von circa 400 EUR).
- Die **Erlebnismedienbox** umfasst Materialien, die mehrere Sinne ansprechen, zum Beispiel Bücher mit haptischen und auditiven Elementen, Puzzles und Hörbücher (14 bis 18 Medien im Wert von circa 350 EUR).



- Die **Vorlesebox** beinhaltet Bücher mit kurzen Texten, die speziell für Demenzerkrankte entwickelt wurden. Häufig finden sich in den Büchern Tipps zur Aktivierung oder zum Vorlesen (20 bis 25 Medien im Wert von circa 230 EUR).
- Mit den Titeln in der **Theorie- und Weiterbildungsmedienbox** halten sich insbesondere professionell Pflegenden über neue Entwicklungen und theoretische Erkenntnisse auf dem Laufenden (15 bis 18 Medien im Wert von circa 350 EUR).

Kombiboxen

Themenübergreifend sind die Kombiboxen zusammengestellt mit Medien zu Aktivierung, Erlebnismedien, Medien zum Vorlesen und theoretische Grundlagen. Die Kombiboxen gibt es in zwei Größen:

- Die **„Kleine“** bietet eine grundlagenorientierte Auswahl zur ersten Information und zur Beschäftigung mit Betroffenen (13 bis 17 Medien im Wert von circa 350 EUR).
- Die **„Große“** enthält alle Titel der „Kleinen“ sowie zusätzliche Medien mit vertiefendem Charakter (26 bis 34 Medien im Wert von circa 700 EUR).



Medientaschen

Die Medientaschen haben wir in erster Linie für Betroffene direkt nach der Diagnose und in einem frühen Stadium der Erkrankung sowie für ihre Angehörigen zusammengestellt. Jede Tasche enthält Medien im Wert von circa 100 EUR. Es gibt sie in drei Varianten:

- **„Rat & Hilfe“** beinhaltet Medien, die über die Krankheit und ihre Auswirkungen informieren; außerdem Bücher, die Tipps zur Pflege zu Hause oder in einem Heim geben.
- **„Erfahren & Erleben“** bietet Bücher von Angehörigen oder Betroffenen über ihre persönlichen Erlebnisse.
- **„Familie & Umfeld“** enthält Medien für die ganze Familie, wie etwa Kinderbücher, Ratgeber oder Erfahrungsberichte.

Manche Titel, wie zum Beispiel Puzzles oder Produkte mit haptischen und auditiven Elementen, sind so vielseitig einsetzbar, dass sie nicht nur in einer Box oder Tasche enthalten sind, in der Regel gibt es jedoch keine Titelüberschneidungen.

Ideal für Transport und Versand!

Die **Medienboxen** erhalten Sie fertig gepackt in einer strapazierfähigen Kunststoffbox mit Deckel. Die glatten Seitenflächen der Boxen sind ideal zur Werbeanbringung oder für Hinweise auf Ihren Sponsor. Für die Inhalte der **Medientaschen** gibt es eine farbenfrohe und praktische Tragetasche, die Sie zusätzlich bestellen können. Und damit Ihre Medien lange attraktiv bleiben, empfehlen wir den bewährten ekz-Folieneinband.

Mehr Informationen zum Thema Medienboxen erhalten Sie gerne bei Ihrem Regionalteam:

– **Baden-Württemberg, Bayern:**
Telefon 07121 144-411

– **Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland:**
Telefon 07121 144-412

– **Alle weiteren Bundesländer:**
Telefon 07121 144-413

Vertrieb.Medien@ekz.de



Die ekz-Kundenumfrage bestätigte es auch in diesem Jahr wieder: Die **ekz-Lektoratsdienste** werden in Bibliotheken als bewährte Arbeitsinstrumente sehr geschätzt. Über 350 erfahrene Rezensenten und Lektoren aus öffentlichen Bibliotheken arbeiten in der Lektoratskooperation mit und bringen ihr Fachwissen ein. Die unabhängigen Begutachtungen, die „ekz aktuell“-Meldungen und die Hinweise des „ekz Telegramm“ („eT“) sind bei der Sichtung des Buch- und Medienmarktes und für den aktuellen Bestandsaufbau nicht wegzudenken.

Der Bedarf öffentlicher Bibliotheken aller Größen sowie der Schulbibliotheken wird durch fünf Ausgaben des ekz-Informationssdienstes Buch, die Zeitschrift „BibTipp!“, zwei Ausgaben des ID Nonbook (IN) und die Zeitschrift „Neue Bücher für Schulen“ (NBS) differenziert und passgenau abgedeckt. Alle ID-Ausgaben sind sowohl in Druck- als auch in elektronischer Form zu beziehen. Darüber hinaus sind alle begutachteten Titel in Medienservices und im Shop Medien für angemeldete Kunden online recherchierbar. Die folgende Zusammenstellung versteht sich als Entscheidungshilfe, um die passende Ausgabe für Ihre Bibliothek zu wählen.

Jede Woche erscheint die **große Ausgabe des ID (ID-G)**. Sie richtet sich mit den Begutachtungen von rund 14.000 Neuerscheinungen pro Jahr (Bücher sowie CD/DVD-ROM), die vom Grundbestands- bis zum Ergänzungstitel reichen, an die großen öffentlichen Bibliotheken.

Ebenfalls wöchentlich erscheint die **Basis-Ausgabe des ID (ID-B)**. Mit den Begutachtungen von rund 10.000 Neuerscheinungen und derer Bewertung als Grundbestands- und breit empfohlene Titel richtet sich diese Ausgabe an Bibliotheken mittlerer Größe.

Unentbehrlich für Bibliotheken

Lektoratsdienste 2015 für jede Bibliotheksgröße

Der **Auswahl-ID (A-ID)** deckt den Bedarf mittlerer und kleinerer Bibliotheken ab. Der wöchentlich erscheinende A-ID verzeichnet Begutachtungen aller Titel, die von den Mitarbeitern der Lektoratskooperation als besonders wichtig für öffentliche Bibliotheken beurteilt wurden und deshalb durch die ekz-Lektoren das LA-Kennzeichen erhielten. Zu diesen circa 8.000 Begutachtungen pro Jahr gehören auch alle Titel der Standing Order Sachliteratur in der großen und kleinen Variante.

Knapp 3.000 Begutachtungen enthält der **ID 3000**. Das Segment Sachliteratur wird aus den annähernd 1.000 durch die ekz-Lektoren auf Basis der mit LA-Kennung hervorgehobenen „handverlesenen“ Titel der Standing Order Sachliteratur klein zusammengestellt. Dazu kommen alle mit LA gekennzeichneten Titel der Sachgruppe Biografien, der Sprachkurse und CD/DVD-ROM. Außerdem enthält er jeweils etwa 800 Titel der Schönen sowie der Kinder- und Jugendliteratur. Diese Ausgabe erscheint ebenfalls wöchentlich.

Als Hilfsmittel für den Bestandsaufbau in kleinen Bibliotheken und Zweigstellen erscheint alle zwei Monate der **ID 1000**. Er transportiert die Begutachtungen der rund 300 Titel Schöne Literatur, 300 Titel Sachliteratur und 400 Titel Kinder- und Jugendliteratur der Standing Order 1000. Auf dem ID 1000 basiert die zweimal jährlich erscheinende Zeitschrift **BibTipp!**, in deren Kurztexten auch über eine Auswahl von Nonbook-Medien informiert wird.

Der **ID Nonbook (IN)** in seiner großen Ausgabe **IN groß** erscheint wöchentlich und transportiert das Angebot der ekz an empfehlenswerten Nonbook-Neuheiten. Er verzeichnet Begutachtungen von Hörbüchern, Kinder- und Jugendmedien, Musikmedien, Filmmedien und interaktiven Medien (Konsolenspiele und CD/DVD-ROM). Insgesamt werden pro Jahr über 5.000 Begutachtungen veröffentlicht.

Die kleine Ausgabe des ID Nonbook, **IN 1000**, ein Angebot für kleinere Bibliotheken oder – als Mehrstück – für größere Systeme, erscheint zweiwöchentlich. Darin werden jährlich circa 1.000 Titel aus allen Bereichen vorgestellt. Der Titelumfang speist sich aus den bewährten Nonbook-Standing-Orders. Die genaue Zusammensetzung entnehmen Sie bitte dem Bestellblatt „Standing Order Nonbook 2015“.

Allen Ausgaben von ID und IN liegen unsere **Aktionsangebote** bei, die die in ID und IN angebotenen Titel sinnvoll ergänzen. Hier finden Sie thematische Zusammenstellungen und Sonderangebote von etwa 1.800 Büchern und circa 1.500 Nonbooks.

Die Zeitschrift **NBS (Neue Bücher für Schulen)** richtet sich an Schulbibliotheken. Sie verzeichnet jährlich 500 Begutachtungen. Die zweimal jährlich erscheinenden Hefte gibt es als Ausgaben für die Primarstufe sowie für die Sekundarstufen I und II. Sie bieten für die Primarstufe unter anderem Bücher zum Lesenlernen sowie zur Les- und Sprachförderung. In der Ausgabe für die Sekundarstufen finden sich hauptsächlich Begutachtungen von Sachbüchern und Sach-CD-ROMs beziehungsweise -DVDs sowie von Hilfen für den Unterricht.

Die **ekz-CD-ROM aktuell** verzeichnet alle Begutachtungen zu Buch- und Nonbook-Titeln, die seit ID 1/09 veröffentlicht wurden. Bitte beachten Sie: Ab 2016 werden die Inhalte aufgrund des wachsenden Datenvolumens auf einem USB-Stick angeboten.

Für 2015 wird aufgrund der gestiegenen Kosten eine Anpassung der bisherigen Preise um 1,5 Prozent notwendig. Die Preise für den Einzeldatenbezug und die Bezugsbedingungen bleiben unverändert.

Detaillierte Preisinformationen finden Sie im Prospekt „Lektoratsdienste 2015“, der auf unserer Website unter www.ekz.de > Downloads & Kataloge > Medien zur Verfügung steht.

Ihre Ansprechpartner

Bibliothekarische Auskünfte zu den Lektoratsdiensten Buch:

Thomas Weidner
Telefon 07121 144-121
Thomas.Weidner@ekz.de

Bibliothekarische Auskünfte zum IN:

Helmut Reith
Telefon 07121 144-138
Helmut.Reith@ekz.de

Fragen zu Lieferung und Rechnungslegung:

Team Vertrieb Medien
Telefon 07121 144-411/-412/-413
Vertrieb.Medien@ekz.de

Der ID-Zettel – entschlüsselt

14 Kennzeichen „Lektoratsauswahl“

13 Icon: „Reihe bei der ekz auch zur Fortsetzung zu beziehen“

12 Icon: „Buch zum Film/TV-Film“

11 ekz-Artikelnummer

10 Einbandart

9 Anschaffungsvorschlag

8 Verfasser/-in der Begutachtung

7 ekz-Fortsetzungsnummer

6 Fortlaufende Zählung der Lieferung (ID-Ausgabe/Woche/Jahr)

5 Interessenkreis

4 Standing-Order-Vermerke

3 Begutachtungstext

2 Katalogisat

1 Systematik

ASB: Sgl
LA 414.283.7

Walulis, Philipp:
Fernsehen – jetzt auch als Buch! : das Beste aus der Glotze / von Philipp Walulis mit Nikolai Kleinhammer. - Orig.-Ausg. - München : Knaur, 2014. - 208 S. : zahlr. Ill. (überw. farb.) : 21 cm. - (Knaur ; 78546)
ISBN 978-3-426-78646-8 kt. : EUR 12,99

Der 1980 geborene Theater- und Kommunikationswissenschaftler Philipp Walulis erhielt 2012 für seine zunächst über Teile 5 gesendete, jetzt in der ARD bei EinsPlus beheimatete Fernsehserie "Walulis sieht fern" den Grimme-Preis in der Kategorie Unterhaltung. Nun wurde das TV-Format, das sowohl mit skurrilen Ausschnitten tatsächlich gesendeter Fernsehproduktionen als auch mit nachgespielten Szenen die Welt des deutschen Fernsehens parodiert, mithilfe bunter Grafiken gekonnt zwischen 2 Hochlocker überführt. Ob Castingshows, Samstagabend-Unterhaltungssendungen, Talkshows, Krimiserien, Koch- oder Nachrichtensendungen – alle bekommen ihr Fett weg. Schonungslos überstiegen werden die Mechanismen der Fernsehgesellschaft analysiert. Jedes Kapitel endet mit einer Art Hitliste, in der einzelne Sendungen knapp, aber sehr humorig bewertet werden. Text- und Illustrationsanteil halten sich die Waage. Der Unterhaltungaspekt steht natürlich im Vordergrund, gleichzeitig dokumentiert der Band erstaunlich gut die Fernsehgeschichte Deutschlands seit den 1990er-Jahren. Für den Nahbereich bestens geeignet. (2)

Oke Simons

SIO Tanz,Theater,Film,TV Klein; SIO 1000 Sachliteratur
IK: Film, Fernsehen, Theater

FF 139 372.1

ID-A 40/14 - ID 3000

414.283.7

ekz-Informationssdienst

Abdruck in ID 3000 (Erscheinungsweise wöchentlich)

Der ekz-Informationssdienst (ID) transportiert auf den sogenannten „ID-Zetteln“ eine Fülle von Informationen zu den besprochenen Medien. Viele bleiben lange Zeit gleich. Im Zuge der Weiterentwicklung des ekz-Angebots kommen aber auch immer wieder neue hinzu und Vertrautes entfällt. Auf dieser Seite finden Sie den aktuellen Stand.

- Die ASB-/SKJ-Ausgabe sowie die KAB-, die SFB- und die SSD-Ausgabe sind nach der jeweiligen Systematik geordnet.
- Titelaufnahme: bibliografische Bearbeitung des Titels nach den Vorgaben von RAK ÖB alternativ
- Rezensionstext eines BIB-Rezendenten. Alternativ: Rezensionstext eines LK-Lektors oder Anzeigentext eines ekz-Lektors beziehungsweise BuB-Redakteurs. Am Schluss einer Begutachtung von Sachliteratur für Erwachsene steht der Anschaffungsvorschlag in Zahlenform.
- Hier werden die jeweilige Variante der Standing Order (ekz-Modell) und/oder die Standing Order 1000 angegeben, für die der Titel vermerkt ist.
- Der Interessenkreis (IK) wird bei Sachliteratur-Titeln nur in Auswahl, bei Titeln der Schönen Literatur und der Kinder- und Jugendliteratur durchgehend ausgewiesen.
Bei Titeln der Kinder- und Jugendliteratur steht hier auch die Altersangabe und bei Unterhaltungssoftware die USK-Altersfreigabe.
- Die Ausgaben-Bezeichnungen lauten:
ID-A Auswahl-ID
ID-B Basis-ID
ID-G ID – Große Ausgabe
- ekz-Fortsetzungsnummer der fortlaufenden Reihe (nur Fortsetzungstitel mit Kennung FF). Unter dieser Nummer können Sie unter Angabe eines Einstiegsdatums oder der Bandnummer die Reihe zur Fortsetzung bestellen.
Ist die Reihe abgeschlossen oder wird sie nicht weitergeführt, wird die Kennung durchgestrichen dargestellt FF.

8 Name des BIB-Rezendenten oder des Lektors mit Sigel des an der Lektoratskooperation teilnehmenden Instituts oder Kurzzeichen des ekz-Lektors beziehungsweise BuB-Redakteurs.

9 Anschaffungsvorschlag (nur bei Sachliteratur für Erwachsene)

- Vorrangig empfohlen
- Breit empfohlen
- Bedingt oder ergänzend empfohlen

Bei entsprechendem geeigneten Titeln (in alphabetischer Reihenfolge) erweitert durch:

- A Für Auskunftsbestände
- G Großdruck
- J Auch für Kinder-/Jugendbibliotheken
- S Auch für Schulbibliotheken

10 Angaben zur Einbandart:

- F ekz-Folieneinband
- O Originaleinband

11 Unter dieser Nummer ist das Buch bei der ekz bestellbar.

12 Bei Büchern:

- Trend-Titel, Titel von aktuellem Interesse
- Titel für Teenies
- Titel zum Film oder zur TV-Sendung

Bei Nonbook-Medien:

- CD-/DVD-ROM
- Hörbuch

13 Reihe bei der ekz auch zur Fortsetzung zu beziehen.

Bei Büchern

Bei Nonbooks

14 Die LA-Kennzeichnung erhalten Titel, die von den ekz-Lektoren aufgrund der Besprechung für besonders bibliotheksgerecht befunden werden.

ekz MEDIENSERVICES

Titel: **Fernsehen – jetzt auch als Buch!**

Autor: Walulis, Philipp
Verlag: Knaur
Quelle: ekz

ISBN: 978-3-426-78646-8
EAN: 9783426786468

Preis: EUR 12,99

Verlag: Knaur
Erscheinungsjahr: 2014

Die angekündigte Fortsetzung "Walulis sieht fern" ist nun da! Wie im ersten Band über satirische Ausschnitte von Fernsehproduktionen als auch mit nachgespielten Szenen die Welt des deutschen Fernsehens parodiert, nun wurde das TV-Format, das sowohl mit skurrilen Ausschnitten tatsächlich gesendeter Fernsehproduktionen als auch mit nachgespielten Szenen die Welt des deutschen Fernsehens parodiert, mithilfe bunter Grafiken gekonnt zwischen 2 Hochlocker überführt. Ob Castingshows, Samstagabend-Unterhaltungssendungen, Talkshows, Krimiserien, Koch- oder Nachrichtensendungen – alle bekommen ihr Fett weg. Schonungslos überstiegen werden die Mechanismen der Fernsehgesellschaft analysiert. Jedes Kapitel endet mit einer Art Hitliste, in der einzelne Sendungen knapp, aber sehr humorig bewertet werden. Text- und Illustrationsanteil halten sich die Waage. Der Unterhaltungaspekt steht natürlich im Vordergrund, gleichzeitig dokumentiert der Band erstaunlich gut die Fernsehgeschichte Deutschlands seit den 1990er-Jahren. Für den Nahbereich bestens geeignet. (2)

So erscheinen die Informationen des oben abgebildeten ID-Zettels in den ekz-Medienervices.



Onleihe führt Kaufbutton ein

Wochenlang hat man sich auf das neue E-Book seines Lieblingsautors in der Onleihe gefreut, aber nun ist es ausgeliehen, und die Vormerkliste ist endlos lang ... was tun? Ein neuer Service könnte Nutzern der Onleihe in solchen Fällen helfen: Der „Kaufbutton“ soll es jetzt ermöglichen, ein bereits verliehenes E-Book mit wenigen Klicks alternativ auch zu erwerben. Diesen neuen Service führt die digitale Ausleihplattform Onleihe der divibib in einer Pilotphase mit den Stadtbüchereien Düsseldorf, den Hamburger Öffentlichen Bücherhallen sowie dem Onleihe-Verbund Oberlausitz ein.

Trifft ein Bibliothekskunde im E-Book-Bestand seiner Bibliothek auf einen ausgeliehenen Titel, wird ein zusätzlicher Button angezeigt, der auf die Möglichkeit zum Kauf des Mediums hinweist.

Mit einem Klick gelangt der Nutzer auf das Kaufportal www.sofortwelten.de des Anbieters 4Readers GmbH & Co. KG, der wie die divibib zur ekz-Unternehmensgruppe gehört. Der Online-Shop [sofortwelten.de](http://www.sofortwelten.de) bietet digitale und physische Medien, darunter E-Books im gängigen und auf vielen Geräten nutzbaren EPUB-Format. Auf dem Portal kann sich der Nutzer einmalig ein kostenloses Kundenkonto einrichten und einkaufen. Daten von der Onleihe werden

dabei nicht übermittelt – dies ist technisch ohnehin unmöglich, da alle persönlichen Nutzerangaben ausschließlich bei der Bibliothek lokal gespeichert sind.

Onleihe-Bibliotheken können frei entscheiden, ob sie den Kaufbutton in ihr lokales Angebot integrieren wollen. Für jedes verkaufte E-Book erhalten sie eine Provision. Bei Onleihe-Verbünden müssen die teilnehmenden Bibliotheken dessen Einführung gemeinschaftlich beschließen.

„Beim klassischen seriellen Lizenzmodell für E-Books kann nur ein Nutzer nach dem anderen das jeweilige E-Book ausleihen. Alle anderen interessierten Kunden haben die Möglichkeit, den Titel vorzumerken. Das ist aber – beispielsweise vor einer Urlaubsreise – für den Kunden nicht immer die beste Option, sodass wir jetzt auch den Direktkauf anbieten. Allein im Jahr 2013 hatten wir bei acht Millionen Gesamtausleihen in der Onleihe mehr als 1,5 Millionen Vormerkungen. Der Bedarf an E-Books ist also groß und nimmt kontinuierlich zu“, sagt Dr. Jörg Meyer, Geschäftsführer der divibib-Mutter [ekz.bibliotheksservice GmbH](http://ekz.bibliotheksservice.de). „Mit dem Kaufbutton wollen wir nicht nur bekräftigen, dass von digitalen Ausleihplattformen auch Kaufanreize ausgehen, wie es schon mehrfach in internationalen Studien belegt wurde, sondern auch konkrete Kaufvorgänge ausgelöst werden“, so Meyer weiter.

Der neue Kaufbutton soll somit ein Zeichen der Verbundenheit mit der Buch- und Verlagsbranche setzen. Denn nach der Pilotphase können auch andere Buchhandelspartner an den Kaufbutton angeschlossen werden. Ein Erfolg des Buttons kann auch bei den Verlagen Vertrauen schaffen, die noch zögern, Partner der Onleihe zu werden.

Karin Gerhardt
Telefon 07121 144-223
Karin.Gerhardt@ekz.de

4Readers GmbH & Co. KG – sofortwelten.de

Das breite Angebot der 4Readers GmbH & Co. KG aus über 700.000 Download- und Versandprodukten richtet sich an Endkunden: Die Reutlinger Tochterfirma der [ekz.bibliotheksservice GmbH](http://ekz.bibliotheksservice.de) gehört seit 2010 zur Unternehmensgruppe. Sie betreibt den Online-Shop www.sofortwelten.de, in dem Kunden E-Books, Hörbuch-, Game- und Software-Downloads, Bücher, Hörbuch-CDs, DVDs und Blu-rays sowie weitere Versandprodukte komfortabel einkaufen können.

Weitere Informationen: www.sofortwelten.de

Impressum

Herausgeber:
[ekz.bibliotheksservice GmbH](http://ekz.bibliotheksservice.de)
Bismarckstraße 3 | 72764 Reutlingen
Deutschland
Telefon + 49 7121 144-0 | Fax -280
info@ekz.de | www.ekz.de

Für Österreich:
[ekz.bibliotheksservice GmbH](http://ekz.bibliotheksservice.de)
Niederlassung Österreich
Schumacherstraße 14 | 5020 Salzburg
Telefon + 43 662 844699-0 | Fax -19
info@ekz.at | www.ekz.at

Redaktionsleitung: Andreas Mitrowann
Redaktion: Anja Jeandré | Martina Wollensak

Abbildungen: ekz | Carlsen Verlag GmbH, Hamburg | Fotolia, bilderstoecken; eyetronic; Robert Kneschke; Syda Productions | Bastian Lang, Reutlingen | Privat

Gestaltung | Satz: Klaus Necker
Druck: Chr. Killinger GmbH, Reutlingen

ISSN 0343-6160

Veröffentlicht: November 2014