

Chancen 2014

Erfolgsfaktor Bibliotheksstrategie

Ergebnisse aus den
World-Café-Runden

Ziele

- Bewusstsein für die Notwendigkeit von Strategien entwickeln
- Vorteile einer Strategie für die Zukunftssicherung erkennen
- Erste Schritte auf dem Weg zur eigenen Strategie definieren
- Partner und Weggefährten für den Strategieprozess finden

Runde 1 – Paralleler Austausch in 3 Farbgruppen



- **Was bringt eine Strategie für die Bibliothek?**
 - Alle Teilnehmer an den **grün nummerierten Tischen 1 - 8** bearbeiten diese Frage.
- **Was bringt eine Strategie für die Bürger?**
 - Alle Teilnehmer an den **orange nummerierten Tischen 9 - 16** bearbeiten diese Frage.
- **Was bringt eine Strategie für die Kommune?**
 - Alle Teilnehmer an den **lila nummerierten Tischen 17 - 23** bearbeiten diese Frage.

Was bringt eine Strategie für die Bibliothek?

- Stärken- und Schwächenanalyse
- Ziele definieren und priorisieren
→ Handlungsleitfaden
- Bessere Verhandlungsposition gegenüber Stadt und Politik
- Zielgruppenausrichtung
- Profilierung
- Zielorientierter Mitteleinsatz
(Finanzen/Personal)



Was bringt eine Strategie für die Bibliothek?

- Proaktives Handeln
→ klare Kommunikation und Lobbyarbeit
- Ressourceneinsatz/Aktionen



Was bringt eine Strategie für die Bürger?

- Zielgruppenorientiertheit nützt den Bürgern
- Transparenz
- Mitwirkung
- Strategiefindungsprozess mit den Bürgern
- Identifikation der Bürger mit der Bibliothek
- Schwerpunktsetzung
- Berechenbare Dienstleistung
- Orientierung (Angebot, Bedarfe, ...)



Was bringt eine Strategie für die Bürger?

- Partizipation
- Verlässlichkeit



Was bringt eine Strategie für die Kommune?

- Entscheider werden mit eingebunden
- Messbarkeit der Leistung!
- Einbindung der Bibliotheksstrategie in die Gesamtstrategie der Kommunen
- Akzeptanz in der Politik
- Imagegewinn für Kommune und Bibliothek
- Planungssicherheit für die Kommune
- Sicherheit zu wissen, was die Bibliothek will und ihr nutzt



Was bringt eine Strategie für die Kommune?

- Bibliothek als Teil der Stadtentwicklung
- Chance der Mitwirkung
- Bibliothek als Standortfaktor



Runde 2 – Paralleler Austausch in 2 Gruppen



1. Wie komme ich zu einer Strategie?

- Alle Teilnehmer mit **ungeraden Tischzahlen 1, 3, 5, ...** diskutieren zu dieser Frage.

2. Wen kann und sollte ich an meine Seite holen?

- Alle Teilnehmer mit **geraden Tischzahlen 2, 4, 6, ...** diskutieren zu dieser Frage.

Wie komme ich zu einer Strategie?

- Ist-Analyse: Strategie der Kommune, der Wettbewerber erfragen, ...
- Interne Ideensammlung, z. B. durch World-Café, Wissensbilanz, Knowhow der Mitarbeiter; Selbstverständnis der Bibliothek, des Teams klären
- Marktbeobachtung
- Veränderungswille muss vorhanden sein, oder Druck von außen oder Auftrag
- Visionen haben hinsichtl. des gesellschaftlichen und technischen Wandels



Wie komme ich zu einer Strategie?

- Selbstkritische Analyse und Blick von außen (Umfeld, Bedingungen, Möglichkeiten)
- Zeit nehmen, um eine Strategie im Team zu erarbeiten
- Mut zum Risiko
- Methodenkompetenz, SWOT-Analyse (Umfang, Inhalt u. Form über das, was rauskommen soll)



Wie komme ich zu einer Strategie?

- Beschluss als Legitimation
- Berücksichtigung der übergeordneten Strategie (kommunal)
- Über den Tellerrand schauen



Wen kann und sollte ich an meine Seite holen?



- Mitarbeiter/innen
- Kunden und Nicht-Kunden mit einbeziehen
- Verwaltung, Ober/Bürgermeister
- Best Practice (Anregungen aus anderen Städten, Bibliotheken)
- Externer Sachverstand (Hochschulen)
- Politiker
- Bildungsträger (VHS u. andere)



Wen kann und sollte ich an meine Seite holen?



- Bürger
- Förderer
- Netzwerke
 - Lehrer/Erzieher
 - Schüler
 - Vertreter anderer Bibliotheken (mit Erfahrung)
 - Partner (VHS)
- Lokale und gewerbliche Netzwerke

Wen kann und sollte ich an meine Seite holen?

- Medien
- Fördervereine/Freundeskreise
- Sponsoren





**Herzlichen Dank für Ihre
Mitarbeit!**