



Überall und immer geöffnet:!

- Die digitale Strategie der Bücherhallen -



Wolfgang Tiedtke – Sven Instinske



BÜCHERHALLEN
HAMBURG



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg



Hybrid: Virtuell und „Vor Ort in Hamburg“



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg



Im Netz ... 24 h – 7 Tage

The screenshot shows the main navigation bar with links for 'Startseite', 'Inhaltsverzeichnis', 'Impressum', 'Datenschutz', and 'Hilfe'. A search bar is located on the right. Below the navigation, there is a 'Sie sind hier: Startseite' breadcrumb. The main content area features a banner for 'Bücherhallen Hamburg - bei uns werden Sie viel mitnehmen!' with images of children and a 'DigiBib' logo. A sidebar on the left contains links to 'Katalog & Konto', 'Standorte', 'Virtuelle Bücherhalle', 'Service & Angebote', 'Infothek', and 'Wir über uns'. The main content area is divided into 'AKTUELLES' (featuring 'Die Medienboten' and 'NEU! eMedien') and 'VERANSTALTUNGSVORSCHAU'.



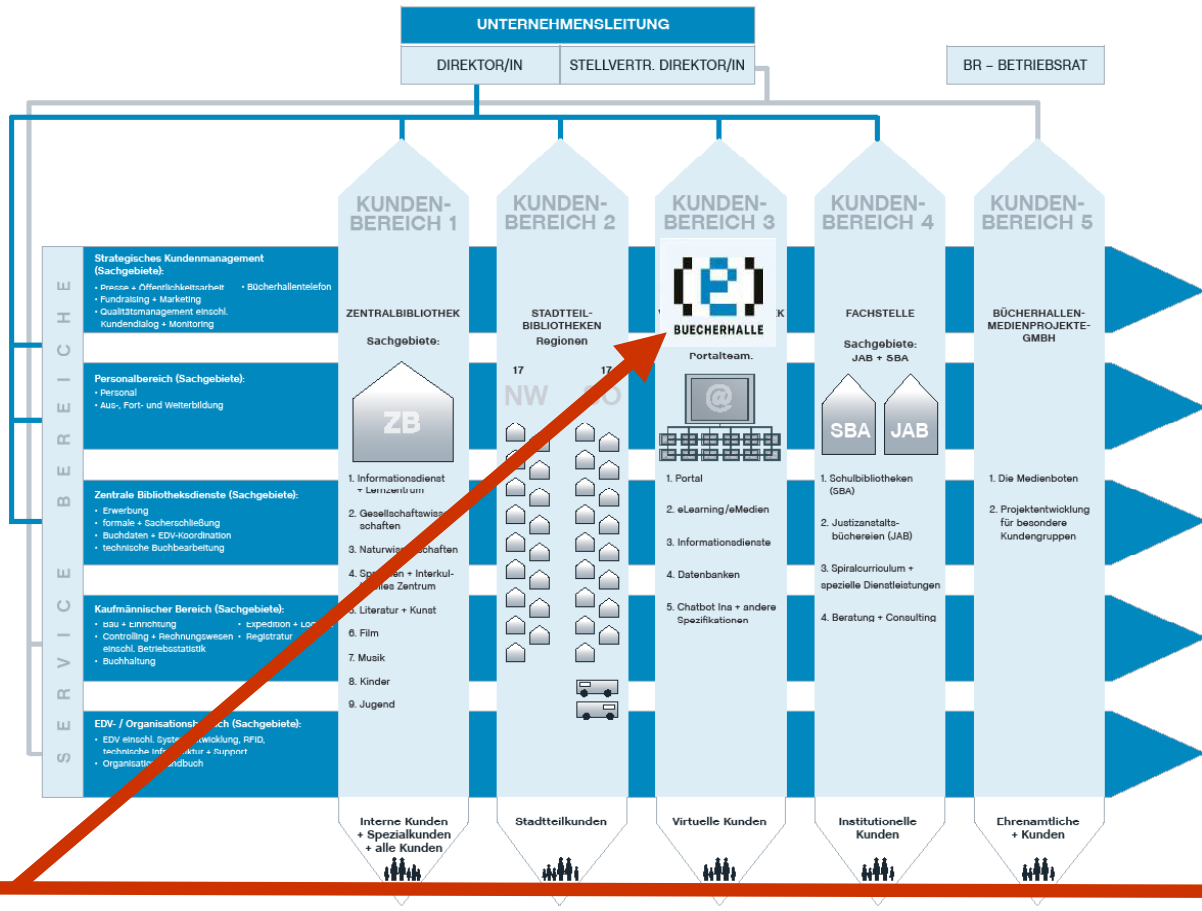
The screenshot shows the 'Hoeb4U' website homepage. It features a navigation bar with 'Startseite', 'Inhaltsverzeichnis', 'Impressum', 'Datenschutz', and 'Hilfe'. A search bar is present. The main content area includes a 'Sie sind hier: Startseite' breadcrumb, a 'Community' section with a 'Blog, Links, Leseclub', 'Locations' (listing 'Jugendbibliothek - Hoeb4U'), 'Events', 'Medien', 'Specials', 'Service', and 'Kontakt'. The main content area is divided into 'FRANZIS BLOG' (with an article about FIFA 10 and Pro Evolution Soccer) and 'VERANSTALTUNGEN' (with a 'MEDIENTIPP' for 'Grey's Anatomy - The Video Game').

The screenshot shows the 'Kibi' website homepage. It features a navigation bar with 'Startseite', 'Inhaltsverzeichnis', and 'Hilfe'. A search bar is present. The main content area includes a 'Du bist hier: Startseite' breadcrumb, a 'Kibi' logo, and a large illustration of a pirate ship. The main content area is divided into 'Spielregeln für Kinder', 'Veranstaltungen', 'Schiffsbibliothek', 'Schatzkammer', 'Mitmachen', 'Fragen', and 'Fachbesucher'.



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg

Organisationsstruktur



Die digitale Strategie der Bücherhallen Hamburg



eBUECHERHALLE

The screenshot shows the website's header with navigation links (Startseite, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Datenschutz, Hilfe), a search bar, and utility links (Druckversion, Seite vorlesen, Gebärdensprache). The main content area features a sidebar with a navigation menu (Katalog & Konto, Standorte, Virtuelle Bücherhalle, Service & Angebote, Infothek, Wir über uns, Kontakt) and a central article titled "eBücherhalle - 24 Stunden an 7 Tagen für Sie da". The article lists services like eLearning, eMedien, and DigiBib. On the right, there are boxes for "FRAGEN SIE HAMBURGER BIBLIOTHEKEN" (Auskunftsservice per E-Mail, Stellen Sie hier Ihre Frage!) and "MUNZINGER" (Länder & Leute von A-Z).



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg



Kooperation der Bücherhallen Hamburg mit Bit media - e-Learning solution



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg





- ❖ **Plattformbasiertes Angebot**
- ❖ **Online-Zugriff – Remote Access für Kunden**
- ❖ **Mehrmandantenoption**
- ❖ **Basis für Lernzentrum in der Bibliothek**
- ❖ **Integrationsmöglichkeit für Fremdkurse**
- ❖ **Kundenorientierte Benutzerführung**



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg





Ziele:

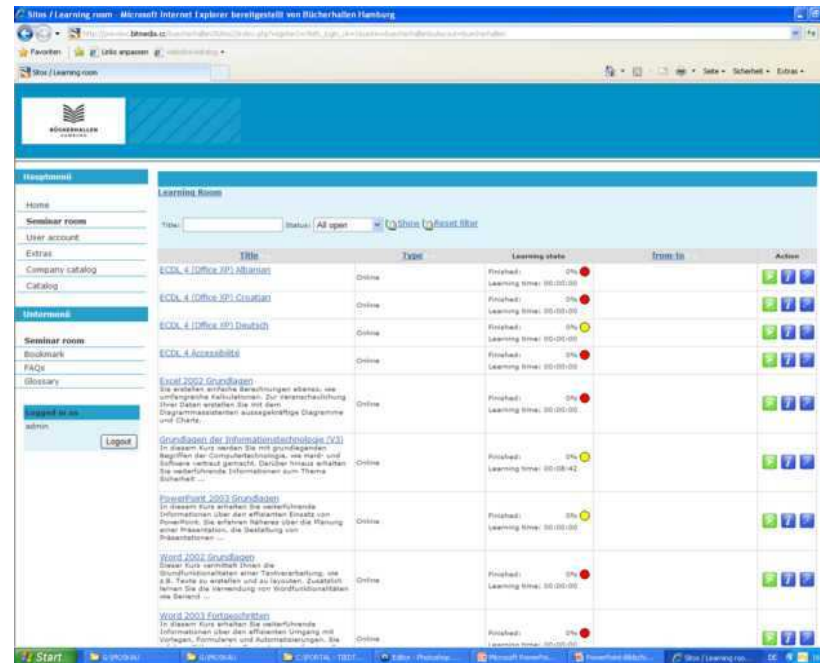
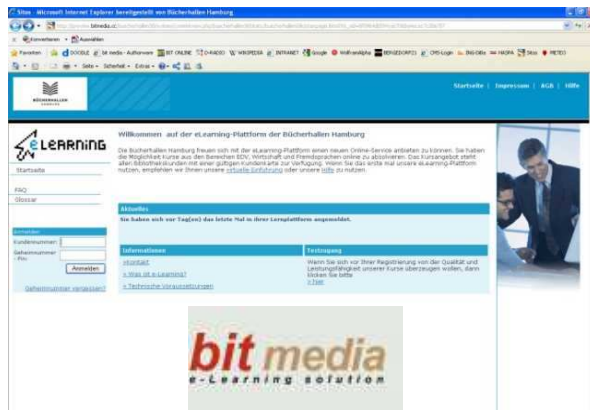
- Erschließung dieser neuen Medienform
- Gewinnung neuer Kundengruppen
- Imageaufwertung der Bücherhallen Hamburg

Zielgruppen:

- Menschen in beruflicher Aus- und Weiterbildung
- Schüler der SEK II
- Interessierte, die mit Arbeits- und Freizeitgestaltung am Computer vertraut sind



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg



Die digitale Strategie der Bücherhallen Hamburg

Kennzahlen 2009:

10.000 € je Einheit im Jahr

Kursanfänge seit Juni 2009:

2960 Kursanfänge

Bibliothekskunden seit Juni 2009:

844 Kunden



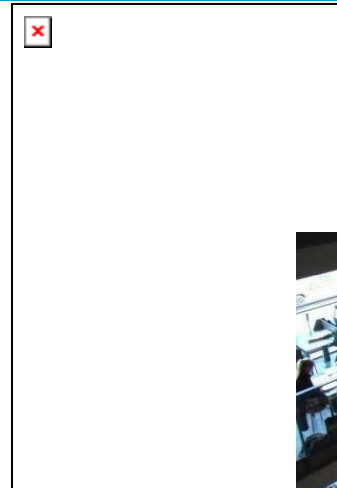


Pläne – Projekte – Visionen in Hamburg und ...?

**BÜCHERHALLEN
HAMBURG**

Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg

Zukunftschancen!



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg

Luftschlösser? Zukunftschancen!



Bibliometro



Bibliotheksmodule in acht Metrostationen in Madrid (Start 2005)

Größe jedes Bibliotheksmoduls: 16 qm

Ausleihe mit Bibliotheksausweis

Bestand: 500 Titel in sechs Exemplaren

Öffnungszeiten: 14:00 – 20:00 (Abgabe an Module auch außerhalb der ÖZ möglich)

1.100 neue Ausweise in den ersten drei Wochen

Kosten : 70.000 € je Modul

Luftschlösser? Zukunftschancen!



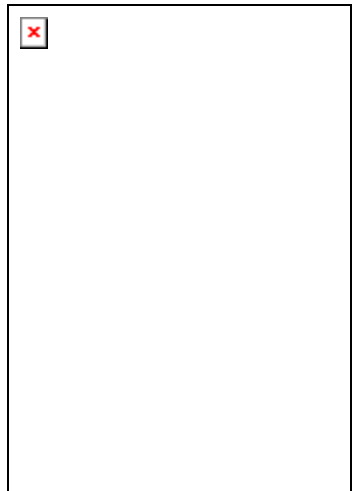
Idea Stores combine the best of traditional library and information services with first class lifelong learning opportunities.



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg

Luftschlösser? Zukunftschancen!

Contra-Costa
Pittsburg:
Library-a-go-go



Biblio24



Bibliokiosk3M


BÜCHERHALLEN
HAMBURG



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg

Onlineanmeldung

eMedien –
eLearning –
eLinks, eAuskunft e.....

erfordern eine automatisierte Anmeldung



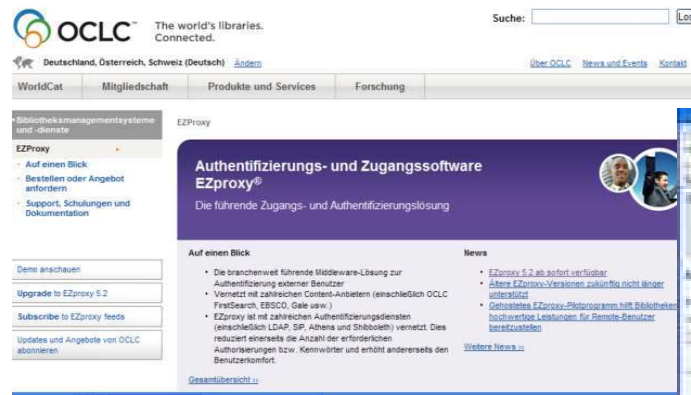
Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg



Authentifizierung



xlogon



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg

eBook-Reader



eBook-Lounge Wien mit Sony und Thalia



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg

Wo stehen wir?



Ranking und Co.

Was sagen uns:

Alexa?

Google analytics?

Nützen uns IVW und AGOF?



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg

eBuecherhalle – Demnächst!



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg



Ziele:



Angebot der Medien in mehreren Varianten
Neue Medien: Twitter, Blog, Podcast, YouTube
Koexistenz von Print und eVersion
Dort sein, wo die Kunden sind
Neue Finanzierungen entwickeln
Ausbildung permanent - hoeb4u
Konkurrenz sehen und reagieren!!!!!!!!!!!!




BÜCHERHALLEN
HAMBURG

Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg



Wir sehen uns:

Bibliothekskongress Leipzig

15.-18. März 2010



**Mehrzweckfläche 2_G
Bücherhallen Hamburg**



Besuchen Sie uns!


**BÜCHERHALLEN
HAMBURG**



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg

Vielen Dank!

Kontakt:

Wolfgang Tiedtke-Sven Instinske



Bücherhallen Hamburg

Internet Portal und eServices

Hühnerposten 1 - 20097 Hamburg



Die digitale
Strategie der
Bücherhallen Hamburg