

Stellenangebot



Bibliotheken definieren sich neu. Sie wandeln sich zu attraktiven, nicht-kommerziellen Aufenthaltsräumen, werden breit aufgestellte Bildungspartner für ihre Kommunen und Orte des kreativen Schaffens, der digitalen Teilhabe und des offenen Dialogs.

Als marktführender Komplettanbieter beraten wir Bibliotheken und unterstützen ihre wichtige Arbeit mit zukunftsweisenden, anwendungsfreundlichen Produkten und Services. Wir bieten Medien, E-Books, Innenausstattung, Management- und Katalogsysteme, Ausleihfertige Bearbeitung, Mediensicherungs- und Verbuchungstechnik, Beratung sowie Fortbildungen.

Für unser Team Kommunikation und Marketing suchen wir ab sofort an unserem Standort in Reutlingen eine*n kommunikationsstarke*n

Redakteur*in für die ekz-Unternehmensgruppe

in Teilzeit mit 28,5 Wochenstunden (75 Prozent), befristet auf zwei Jahre.

Das sind Ihre Aufgaben:

Mit Leidenschaft für Kommunikation und mit kreativen, zielgruppenorientierten, stilsicheren Texten begeistern Sie unsere Kund*innen für unsere vielfältigen Produkte und Dienstleistungen. Ob für Print, Web, Newsletter oder Social Media: Ihre Texte sitzen, Ihre Botschaften kommen an und Ihre Kampagnen überraschen mit frischen Ideen und guten Stories.

Dazu gehören:

- Konzipieren und Erstellen von redaktionellen Inhalten für Printpublikationen und Online-Kanäle der Unternehmensgruppe
- Betreuung der Website, Newsletter und Social-Media-Kanäle sowie Mitarbeit bei der Weiterentwicklung dieser Kanäle
- Betreuung des Redaktionskalenders und Unterstützung des Internet-Redaktionsteams bei Contenterstellung und -management inklusive Bildrecherche
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung von Print- und Online-Kampagnen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Pressemitteilungen erstellen und Pressegespräche organisieren
- Beratung der Fachabteilungen und Unternehmenstöchter in Kommunikationsfragen

Das bringen Sie mit:

- Leidenschaft für Kommunikation und Storytelling im B2B-Bereich
- Ausgeprägtes Kommunikationsvermögen gepaart mit Kreativität und Kundenorientierung
- Redaktionelle Erfahrung und flüssiger, fehlerfreier Schreibstil
- Online-Marketing-Erfahrung – Website, Newsletter, Social Media
- Erfahrung in der Erstellung von multimedialem Content (Bild, Ton, Video)
- Freude am Arbeiten im Team
- Eigenständige, systematische Arbeitsweise
- Neugier, Hilfsbereitschaft, Verbindlichkeit und Zuverlässigkeit
- Freude am Lesen, an Medien und Bibliotheken
- Ein abgeschlossenes Studium, z. B. Kommunikationswissenschaften, Germanistik, Journalismus und/oder journalistisches Volontariat und/oder eine vergleichbare Ausbildung

Damit kennen Sie sich aus:

- Souveräner Umgang mit der deutschen Sprache
- Sicher in der Rechtschreibung nach Duden
- Gute Englischkenntnisse
- Contentmanagement-Systeme
- SEO
- Adobe Photoshop
- Google Analytics (oder Vergleichbares)
- Kenntnis der Medienlandschaft
- Kenntnisse aus dem Buch- und Medienmarkt oder dem Bibliothekssektor sind von Vorteil

Das bieten wir Ihnen:

Ein angenehmes Arbeitsumfeld, eigenverantwortliche Aufgaben in einem spannenden Markt und die Chance, Ihre Ideen und Stärken einzubringen. Die ekz.bibliotheksservice GmbH unterstützt Ihre Arbeits- und Lebensplanung mit attraktiven flexiblen Arbeitszeitregelungen, Lebensarbeitszeitkonten und Fortbildungsangeboten.

Sie möchten mehr erfahren?

Fragen beantwortet Ihnen vorab gerne

Claudia Ries, Personalleitung,
Telefon 07121 144-300,
Claudia.Ries@ekz.de

Sie möchten sich gleich bewerben?

Das freut uns! Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen sowie Arbeitsproben in elektronischer Form (nur eine einzelne Datei im PDF-Format) an Bewerbung@ekz.de zu.

ekz.bibliotheksservice GmbH
Bismarckstraße 3 | 72764 Reutlingen
Tel. 07121 144-0 | Fax 07121 144-473
info@ekz.de | www.ekz.de