

# **PuLLS - Public Libraries in the Learning Society**

**Öffentliche Bibliotheken in der Lerngesellschaft**

**EKZ-Seminar**

**“Lernen und Bibliothek”**

**Neue Konzepte für den Lernort Bibliothek**

**9. Juni 2005**



# Stadtbücherei Würzburg



## Aktuelle Schlaglichter 2004

Gesamtzahl der Einwohner:	129.140
Entleiherinnen und Entleiher:	25.521
Besuche im Jahr:	703.000
Virtuelle Besuche im Jahr:	115.409
Gesamtzahl der Buchungen:	1.288.083
Gesamtmedienbestand:	182.684
Publikumsfläche in der Bibliothek:	2.700 m <sup>2</sup>



## Veranstaltungen & Führungen 2004

Insgesamt im Jahr 2004	371
Bibliotheksbenutzung:	109
für Kinder & Jugendliche:	142
für Erwachsene (Autorenlesungen, Erzählcafé...):	68
Sonstige (Präsentationen, Tag der Offenen Tür...):	47
Ausstellungen:	5
davon Veranstaltungen im „Studio“:	<b>47</b>

**Tendenz steigen**



## Motivation und Möglichkeiten durch Preise

Öffentliche Bibliothek des Jahres 2002

BayernOnline-Preis 2003

Bibliothek des Jahres 2003

BIX-Sieger der Jahre 2003 und 2005



**Bibliothek  
des Jahres**

### Projektteilnahme:

Deutsche Internetbibliothek

Die Bibliothek als Tankstelle

in der Informationsgesellschaft



### Möglichkeiten:

Erfahrungen sammeln

Innovationen umzusetzen

Impulse gegeben



Stadtbücherei Würzburg



# Kundenorientierte Serviceverbesserungen



virtuell  
und  
medial



deutsche internet bibliothek schnell.mehr.wissen.

E-Mail Auskunft Württemberg

Home > E-Mail Auskunft

Die Deutsche Internetbibliothek beantwortet kostenlos (fast) alle Ihre Fragen!

- Wir beantworten Ihnen alle Fragen - ganz gleich, aus welchem Wissensgebiet.
- Juristische und medizinische Fachfragen können wir leider nicht beantworten.
- Stellen Sie Ihre Fragen rund um die Uhr, wir antworten innerhalb eines Werktags.

Themen: Anfrage, Nachsch. E-Mail A, Postleit, Wo hab, Verwen

WÜRZBURG

E-Government der Stadtbücherei Würzburg

Stadtbücherei Würzburg

Werbung (OPAC) Einreichung

Info-Service: Benachrichtigungswege / Dienste / Abfragen anzeigen

000000013 Test, Theodor

Wie wünschen Sie Ihre Benachrichtigungen zu erhalten?

Ihre E-Mail Adresse: joooo@yyy.de  
Ihre Handy Nummer: 0123-456789

Welche Dienste möchten Sie nutzen?

Dienst	E-Mail	SMS	Benutzer-PC	keine
Bücherei-Newsletter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitteilungen zu vorbestellten Medien	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neuerwerbungen zu ihren Suchabfragen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Aktuell gespeicherten Abfragen (nicht mehr benötigte Abfragen bitte zum Löschen)

- neue Jazz-CDs / Erwerb nach 12.12.2002
- alles über Excel / Erwerb nach 12.12.2002
- moderne Architektur / Erwerb nach 12.12.2002
- Spanisch-Kurse auf CD-ROM / Erwerb nach 12.12.2002

Speichern  
Hilfe



# Lese- und Bildungsförderung



- Bücherbabies
- Klassenlektüre
- Klassenführungen
  - Bücherwurmführung
  - Intergalaktische Führung
  - Detektivführung
  - Gruselführung
  - Bücherei-Rallye
- Flip der Bär
- Aktionen
  - LiteraturQuiz
  - Leseausweis in die Schultüte
  - Jugendbuchwoche
  - Ratespaß
  - Geschichtenflohmarkt
  - Stempelpass
  - Schnitzeljagd
  - SMS-Lyrik



# Lesen und Lernen

## **Basis:**

Grundgedanke

"Lebenslangen Lernens"

## **Konzept:**

Multimediales Lernstudio

## **Ausgangspunkt:**

Rolle der Bibliotheken  
in der Informations- und  
Wissensgesellschaft

## **Angebot:**

Medien "Lernen & Arbeiten"

Multimed. Lern- und Arbeitsplätze

Gruppenarbeitsplätze

Veranstaltungsangebot





# Das Studio – Lernen & Arbeiten

Eröffnung: April 2003

Funktion: Lern & Arbeitsraum  
für Würzburg

Grundlagen, um die Bibliothek  
als Lernort zu positionieren:

- Medienangebot
- Technische Ausstattung
- Veranstaltungsangebot

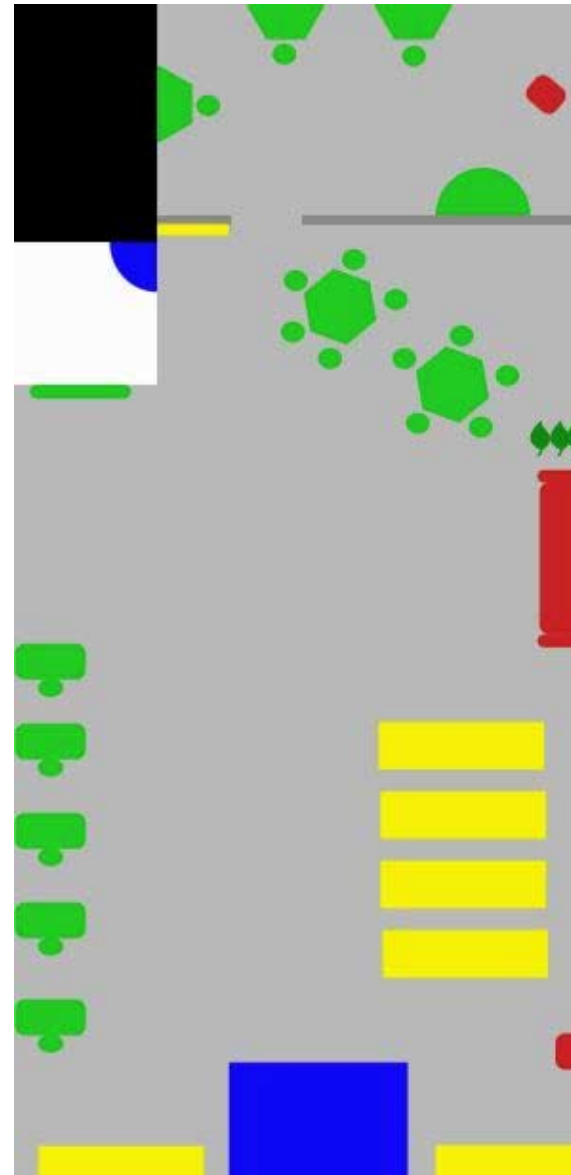
Die Möglichkeit experimentell  
und modellgebend zu arbeiten  
ist die Basis für für PuLLS.



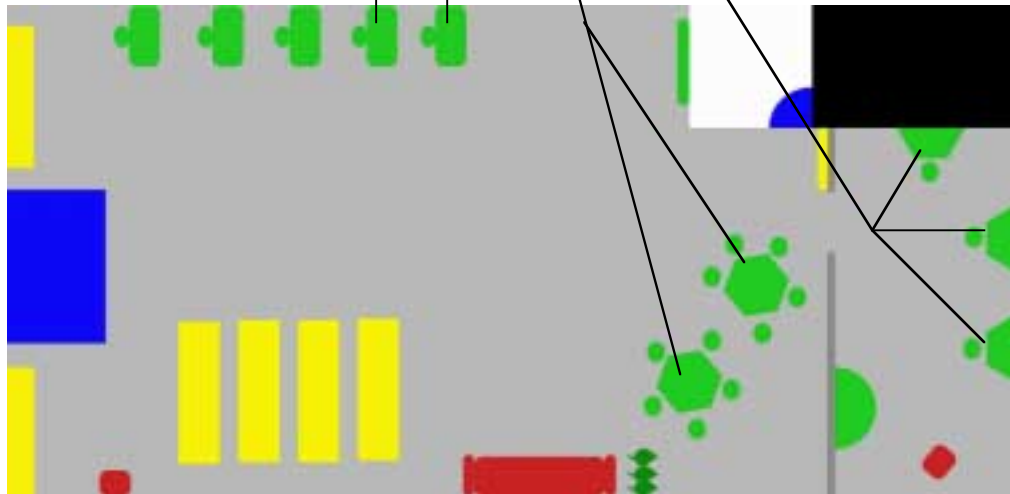
# PuLLS im Studio – Lernen & Arbeiten

## Grundgedanke: Lebenslanges Lernen

- Medienbereiche
- multimediale Arbeits-  
und Lernplätze
- Gruppenarbeitsplätze
- moderne technische  
Ausstattung
- virtuelles Lernstudio im  
Internet
- Veranstaltungen

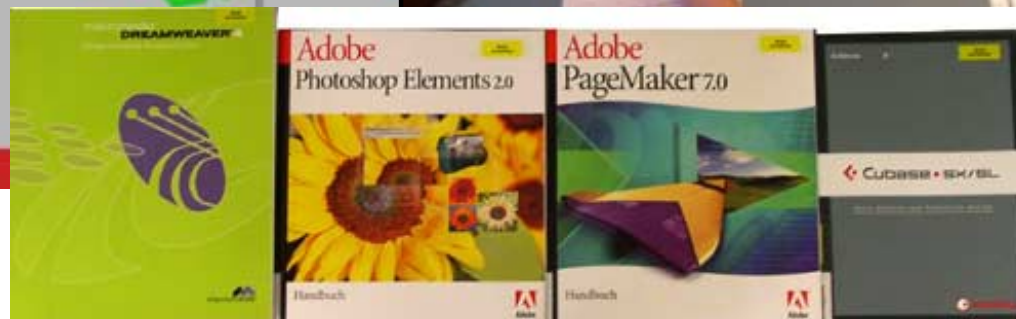


# Einzel- und Gruppenarbeitsplätze



# Medienauswahl

- Betriebswirtschaft
- Bewerbung & Beruf
- Lernen & Studieren



# Kundenfreundliche Aufstellung aller Medien



# Strategische Ziele

## **Image der Bibliothek:**

Medien- und Informationsangebot

## **Profilierung der Bibliothek:**

als Lernort durch ein inhaltlich vielseitiges Programm

## **Bedeutung der Bibliothek:**

als Bildungsträger durch ein Veranstaltungsangebot

## **Verankerung der Bibliothek:**

als kompetenter Partner von anderen Bildungseinrichtungen



# Werbemaßnahmen

## Virtuelle Werbung

auf der eigenen Homepage  
durch Links (BIZ, VHS ...)  
Online-Terminkalender

## Newsletter

an ca. 1500 Firmen  
an alle Schulen der Stadt und Region

## Kooperation

Wirtschaftsförderungsamt, Volkshochschule  
Schulamt, Bundesagentur für Arbeit ...

## Präsentationen

Powerpoint, Schaufenster,

## Ausstellung im Marktbereich

Versendung und Auslage Flyer und Plakate  
Veranstaltungszeitungen und Zeitschriften  
Anzeigen VHS-Programm an alle Haushalte



## Veranstaltungsformate

### Beratungen, Führungen, Schulungen, Vorträge

InternetStudio	jeden 1. Freitag im Monat
LehrerStudio	Lehrerfortbildung mit praktischen Übungen
SeminarStudio	z.B. Existenzgründung nach der Familienpause Selbstmanagement
LernStudio	Lerntechniken & Lernstrategien
BewerberStudio	z.B. aussagekräftige Bewerbungsunterlagen
BeratungsStudio	individuelle Beratung für eine optimale Bewerbung



# Vortrag Hesse & Schrader



# Das EU-Projekt PuLLS

Basis:

Studio- Lernen & Arbeiten

EU-Projekt:

Sokrates / Grundvig  
(seit Januar 2005)

Titel:

PuLLS  
Public Libraries in the Learning Society  
Öffentliche Bibliotheken in der Lerngesellschaft

Partner:

Aarhus, Helsinki, Barcelona, London & Ljubljana

Stadtbücherei Würzburg



# **Information Literacy** **Hauptziele von PuLLS**

Erhöhung der Informationskompetenz der Bürger

## **ICT-Kompetenz**

Vermittlung von Grundkompetenzen in moderner Kommunikations- und Informationstechnologie

## **Entwicklung eines Modells**

für das lebenslange Lernen

## **Bibliothek als offenes Lernzentrum**

im Bereich informelles Lernen  
(Informationssuche und Wissenserwerb)

## **Vernetzung von Bildungseinrichtungen / Bibliotheken**

**Entwicklung eines neuen, europaweit einsetzbaren  
Bibliothekskonzeptes**



# Hauptziele der Stadtbücherei Würzburg

Keine Konkurrenz

z. B. zur VHS oder andere Bildungseinrichtungen

Kompetenz durch Kooperation mit Partnern

zufriedene Partner

zufriedene Teilnehmer



# Kursziele - Lernziele vom PuLLS

Erlernen systematischer Informationssuche

Informationsbewertung

Vertiefender Überblick über die verschiedenen Lernbereiche

Vermittlung von Basiskenntnissen



# Zielgruppe vom PuLLS

Erwachsene

benachteiligte Personenkreise mit geringerer Schulbildung  
(z.B. Hauptschulabschluss)

Menschen mit geringer Informationskompetenz  
bzw. geringen ICT-Kenntnissen.

besonders Migranten aus der ehemaligen Sowjetunion

ältere Mitbürger

Berufs(wieder)-Einsteiger



# Kursziele - Lernziele vom PuLLS

Erlernen systematischer Informationssuche

Informationsbewertung

Vertiefender Überblick über die verschiedenen Lernbereiche

Vermittlung von Basiskenntnissen



# Projektzeitraum und Zeitplan Kursziele von PuLLS

bis 05/2005: Vorplanungen, Themenfestlegung

bis 08/2005: Pilotphase, Testlauf, Auswertung

bis 12/2005: Projektentwicklung

bis 10/2006: Implementierung

bis 12/2006: Evaluierung und Schlusskonferenz

ab 2007      Referate und Fortbildungsveranstaltungen  
für Berufskollegen





# Derzeitiges Stadium des Projekts PuLLS

Zur Zeit laufende Pilotphase

Auswertung der Pilotphase

Vorplanungen für Herbst 05

Themenfestlegung für Herbst 05



# Das PuLLS-Konzept besteht aus vier Modulen

Modul 1: Lernen lernen

Modul 2: Informationsbeschaffung – traditionell und virtuell

Modul 3: Berufs(wieder)-Einstieg

Modul 4: E-Life - Einführung in (neue) Technologien

Unterschiedliche Formate:

Mehrtägiges Seminar, Nachmittagsworkshop, Vortrag,  
Einzelberatung... - richtet sich nach dem Inhalt



# Modul 1 - Lernen lernen

## Lernziele:

Grundlagen der Arbeits- und Lernpsychologie kennen lernen

Selbstorganisation und Selbstlernkompetenz

Persönliche Lernplanung

Lernmaterialien bewerten

## Geplante Lerninhalte:

Gedächtnistraining

Lerntechniken & Lernstrategien

Zeitmanagement, Selbstmanagement & Stressbewältigung

Erfolgreiche Kommunikation, Burn-Out

Lernberatung / Beratungsangebote zu folgenden Themen

... Lernsoftware

... Selbstlern-Sprachkurse

... (Schüler-)Lernhilfen

... Prüfungsvorbereitungen etc.



## Modul 2 - Informationsbeschaffung

### Lernziel:

Selbstgestützte Informationsbeschaffung und -nutzung

### Geplante Lerninhalte:

Bibliotheksbenutzung / Benutzerschulung / OPAC

Informationen über die Homepage

Nachschlagewerke und Verbundkataloge

Verbraucherberatung

Datenbanken

E-Commerce

E-Banking

E-Government

Recherche und Nutzung von E-Learning-Angeboten

Verschiedene Formen der elektronischen Kommunikation (E-Mail, SMS, Forum, IRC, ICQ etc.)



## Modul 3 - Berufs(wieder)-Einstieg

### Lernziele:

Chancen auf dem Arbeitsmarkt sichern  
Techniken und Methoden zur Stellensuche  
kennen lernen und üben  
Optimale Kommunikation im Beruf

### Mögliche Lerninhalte (Auswahl):

Bewerbungsberatung - individuelle Beratung und Kurse für  
Gruppen  
Online-Bewerbertraining  
Stellenrecherche, Eigeninserate, Initiativbewerbung  
Existenzgründung nach der Familienpause  
Arbeitszeugnisse  
Rhetorik  
Richtig Telefonieren  
etc.

# Modul 4 - E-Life – Einführung in (neue) Technologien

## Lernziele:

Selbständiges Benutzen neuer Technologien zur Informations- und Wissensrecherche  
Umgang mit modernen technischen Geräten

## Mögliche Lerninhalte (Auswahl):

Den PC kennen lernen (Hardware)

Scanner

CD- und DVD-Brenner

Handy, Palm, Digitalkameras

E-Book-Nutzung / Ausleihe von eBooks (Book-Files)

DVD

Webdesign / Homepagegestaltung

Videokonferenz

etc.



# Vielen Dank!

## Dirk Wissen

Stadtbücherei Würzburg  
Marktplatz 9  
97070 Würzburg

Tel.: 0931/373433

E-Mail:

[dirk.wissen@stadt.wuerzburg](mailto:dirk.wissen@stadt.wuerzburg)

